

Bilan de la 21^{ème} édition



marie claire
salon

SALON CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE, le rendez-vous annuel de la communauté créative !

Créations & savoir-faire, le rendez-vous incontournable des passionnés de DIY a dignement fêté ses 20 ans ! Une édition très spéciale qui a, cette année plus que jamais, mérité son titre de plus grand workshop d'Europe et sa qualité de révélateur de tendances.

*Avec **une fréquentation en hausse de 30%**, ce sont **65 700 personnes qui sont venues célébrer l'anniversaire du salon n°1 du DIY**, entourées de **280 exposants** venus présenter la plus grande offre de loisirs créatifs du marché. Emportés dans un tourbillon créatif, les Diyers ont pu apprendre, créer et partager à travers **300 ateliers** animés par les professionnels du secteur.*

**Un événement inspirant : retour sur les incontournables
de cette 21^{ème} édition**



❖ Happy birthday !

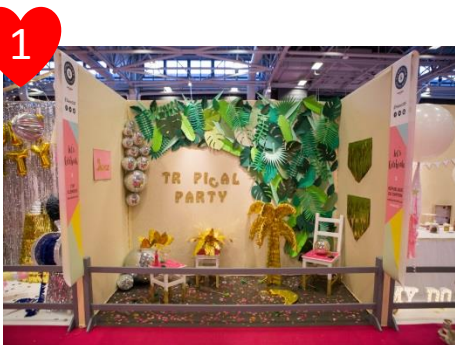
Pour célébrer son 20^{ème} anniversaire, le salon a organisé une grande exposition dans un espace de 350 m² entièrement dédié à l'événement, avec un **gâteau XXL** et des **tables de fête aux univers graphiques créatifs** : «arc-en-ciel» joyeux et coloré, une inspiration «cuivre», le matériau du moment, un espace «white & black x flowers» chic et épuré et une table «graphique Memphis» en hommage au mythique courant design. Et pour mêler le *fun* au festif, l'école de la maille a créé un feu d'artifice au crochet du plus bel effet !

❖ L'Allée de l'inspiration

Anniversaire oblige, l'emblématique Allée de l'inspiration était consacrée au thème de la fête sous toutes ses formes. Au total, 20 vitrines ont été décorées par les exposants, créateurs et partenaires autour de l'univers de la fête. Ballons, lampions en papier, guirlandes de fleurs, confettis, pompons multicolores, fanions, suspensions... de jolies idées pour stimuler la créativité des visiteurs.

Félicitations aux 3 vitrines coups de cœur de la communauté DIY!

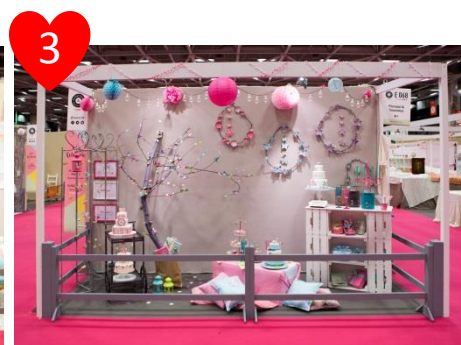
Durant le salon, visiteurs et internautes ont pu voter pour leur vitrine préférée :



republiqueduchiffon.com



bergeredefrance.fr



happylyparty.com & chezvera.com

❖ Le « slow life » s'invite dans la communauté des Diyers

Pour la 1^{ère} fois, le salon Créations & savoir-faire a permis aux visiteurs d'apprendre à **réaliser leurs propres produits cosmétiques** et des produits d'entretien sains :

Sur le Café Beauté, **Joli'Essence** proposait des ateliers pour fabriquer des crèmes de soins, gommages ou gels douche...100% naturels et bio.



De son côté, Séverine de **Galipoli Fabrique** a développé une box thématique avec tout le matériel et les recettes naturelles nécessaires à la réalisation de produits d'entretien pour la maison.



Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, la sécurité intérieure des Etats, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 23 pays à travers le monde entier.