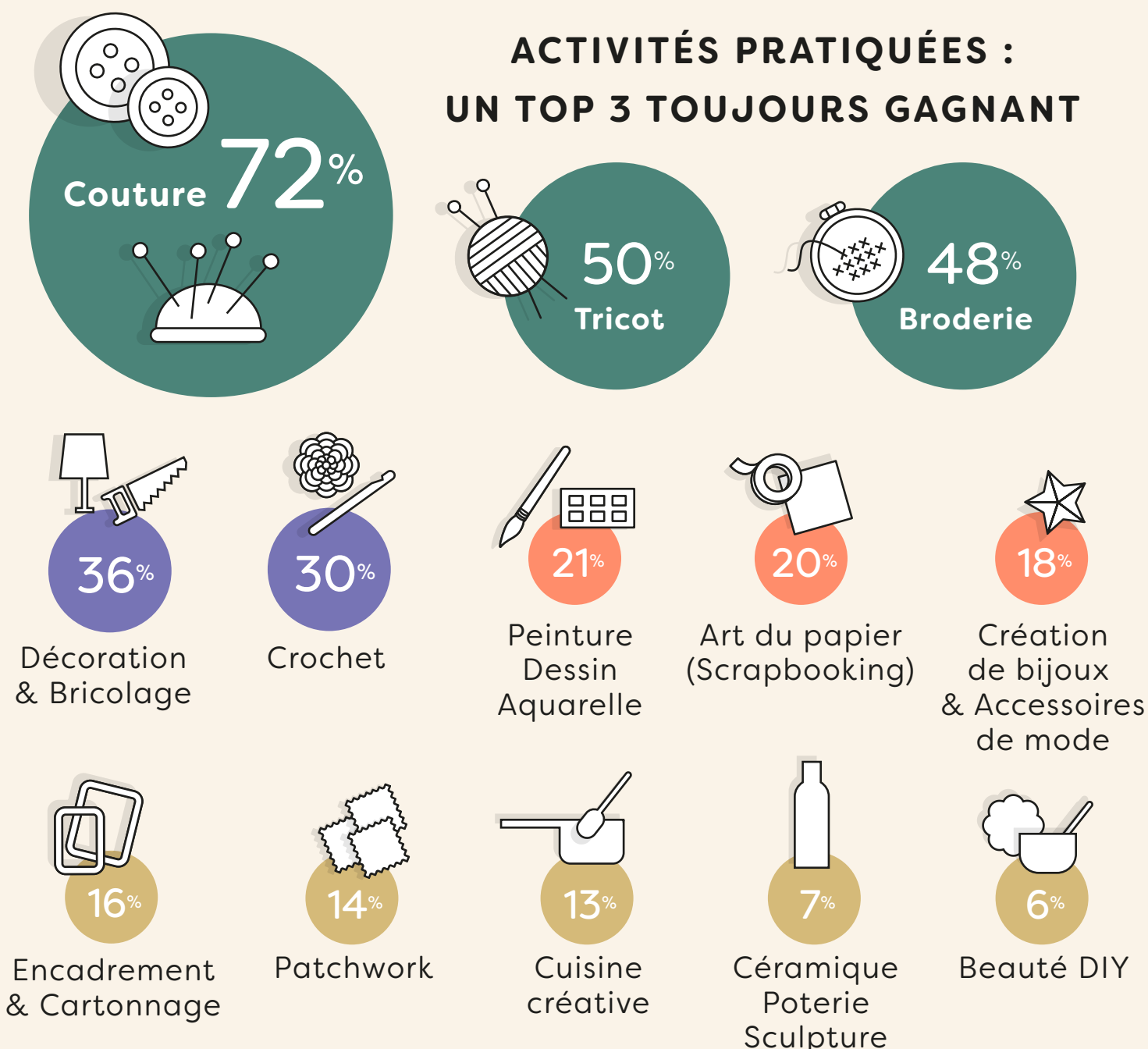
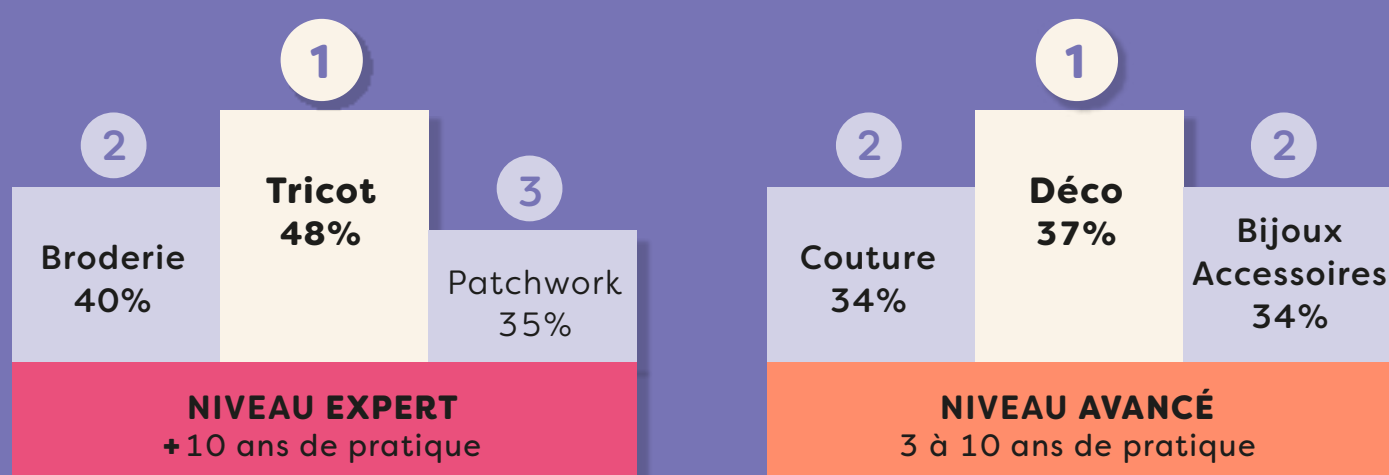


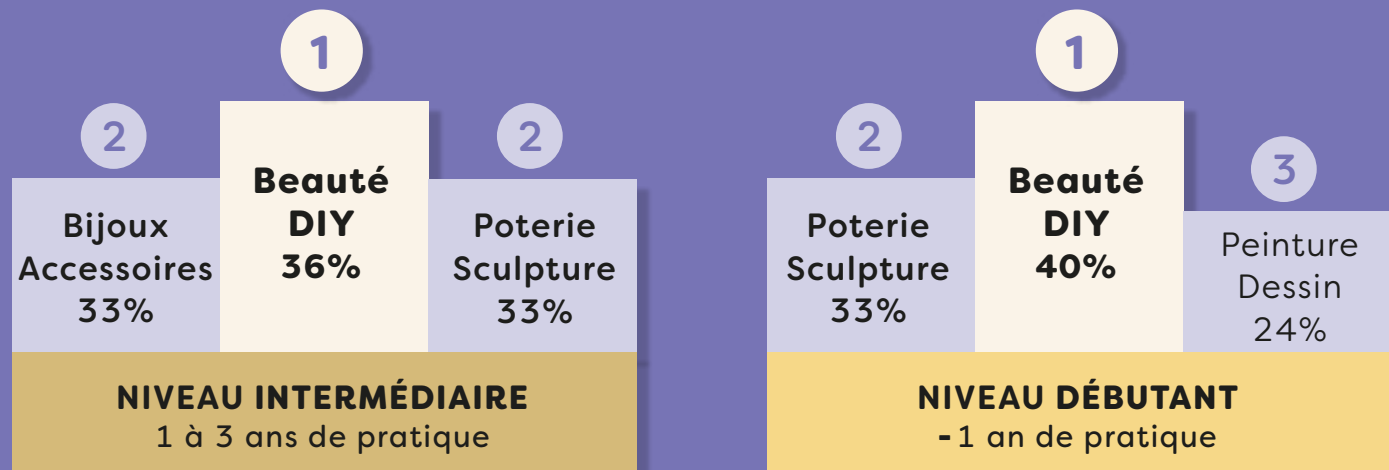
ACTIVITÉS PRATIQUÉES : UN TOP 3 TOUJOURS GAGNANT



UN CŒUR DE CIBLE PASSIONNÉ



UNE NOUVELLE CIBLE DE "CONSUMMATEURS" EN MARCHÉ !



**BUDGET MOYEN
D'ACHAT PAR AN**
CONSACRÉ À LEUR(S) ACTIVITÉ(S)



**INTENTION DE VISITE
EN 2022**

