

Créations & savoir-faire fête ses 30 ans!

LE salon n°1 du DIY et des loisirs créatifs en France



18 au 22 novembre 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES
HALL 6



SOMMAIRE



PENDANT 5 JOURS, LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ DU FAIRE SOI-MÊME SE RÉUNIT À PARIS POUR CÉLÉBRER LA CRÉATIVITÉ, LE PARTAGE ET LES RENCONTRES.

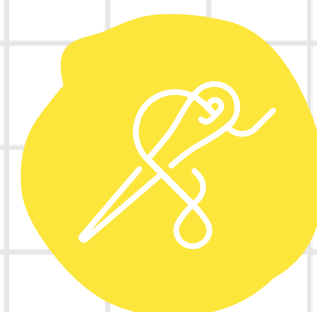
**CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE
FÊTE SES 30 ANS !
VENEZ LES CÉLÉBRER
AVEC NOUS !**

QUI NOUS-SOMMES ?

Créations & savoir-faire, le salon de référence du DIY à Paris.

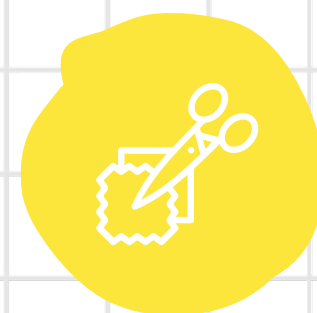
Depuis 30 ans, ce rendez-vous incontournable des loisirs créatifs en France, rassemble passionnés et professionnels autour de tous les univers du faire soi-même : fil & aiguille, art du papier & beaux-arts, déco, food et brico, loisirs créatifs enfants...

Créations & savoir-faire est l'événement référent des loisirs créatifs et du DIY en France !



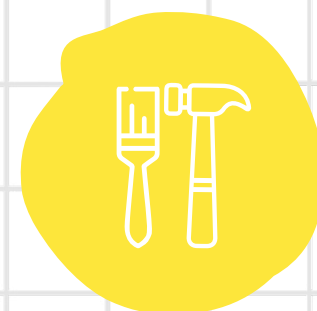
Fil & Aiguille

Art textile, broderie, couture, crochet, dentelle, mercerie, customisation, peinture textile, tricot, tufting, perles et bijoux



Art du Papier & Beaux-Arts

Aquarelle, carterie, céramique, dessin, origami, papeterie, peinture textile, scrapbooking



Maison créative & brico

Bricolage, cuisine créative, loisirs créatifs enfants, peinture, perles, produits d'entretien, impressions tous supports...

LE MARCHÉ DU DIY*

Le faire soi-même est devenu un véritable phénomène de société qui découle des nouveaux modes de consommation.



626€
budget moyen des visiteurs du salon
(+3% vs 2025)

+ 25%
en quelques années

+ de 100 milliards d'€

Le faire soi-même, ou Do It Yourself (DIY), continue de séduire les Français. Le marché, à échelle mondiale, est estimé à plus de 100 milliards d'euros, dont un tiers dédié au bricolage.



96%
des Français pratiquent le DIY

La motivation économique reste majeure pour les amateurs comme pour les passionnés de DIY.



89%
pratiquent le DIY pour économiser.

Créer plutôt qu'acheter

Le DIY fait économiser 272 € / an

soit **20€ / mois**



Les français pratiquent en moyenne **5 activités différentes.**

74% pensent que le DIY est un bon moyen de déconnecter du quotidien et de cultiver son bien-être.

Pour **92%** le DIY embellit le quotidien des français.

76% des Français considèrent le bricolage et les activités manuelles comme vecteurs de recentrage personnel.

* Source: Données Créations & savoir-faire 2025 et d'après l'étude OpinionWay & Cricut - Sept 2025

**CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE EN IMAGES:
PLONGEZ DANS L'UNIVERS DU SALON N°1 DU FAIRE SOI-MÊME.**

MAISON CRÉATIVE : UN SECTEUR INCONTOURNABLE DU FAIRE-SOI-MÊME



Nos créateurs de contenu 2025:

@madeinestel (271k abonnés),
@gaelandsew (147k abonnés)
@lebazardannecharlotte (86,6k abonnés)
@edoucrochet (837k abonnés sur TikTok)
@clotilde.puy (84k abonnés)
@inesaki_ (281k abonnés)
@etdieucrea (370k abonnés)
@alicia.flipo (276k abonnés)
@juste_cree_le (278k abonnés)
@titilatoquee (81,8k abonnés)
@Marycherrybakes (11,4k abonnés)
@amelia_nympha (143k abonnés)

1. Le brico-déco et la cuisine créative figurent parmi les deux activités préférées des Français.*
2. ID•DECO, un espace inspirant pour les amateurs de décoration et de bricolage, conçu en partenariat avec des créateurs de contenu experts et Marie Claire Idées.
3. Un partenaire Brico-Réno donnant vie à cet espace : en 2025, l'appartement Créations & savoir-faire, en partenariat avec La Fée Caséine et les peintures Annie Sloan.

marie claire
idées

Exposants présents en Maison Créative cette année :

Ankersmitt • Cricut • Silhouette • La fée Caséine
Annie Sloan • Unicraft • Fujifilm • la Balaiterie
La plante magique • Panet Zen • Évasion mosaïque
Mykitdiy • Cmacrea...

LA CUISINE CRÉATIVE : 2ÈME ACTIVITÉ PRÉFÉRÉE DE LA COMMUNAUTÉ DIY



50%
des français
pratiquent la cuisine
créative

61% des hommes
60% des femmes

déclarent
pratiquer cette
activité.

*Une activité qui concernent
toutes les tranches d'âges.*

Nos créateurs de contenu 2025 :

@Titilatoque (81,9k abonnés)
@Marycherrybake (11,4k abonnés)

Un secteur qui suscite un fort engouement
sur les réseaux sociaux :

#food
550 millions
de posts

La cuisine
3ème
sujet le plus suivi sur
les réseaux sociaux,
après l'art de vivre et
les voyages.

53%
de publications
contenus culinaires

- 1.** ID•FOOD un nouvel espace inspirant au cœur du secteur
Maison créative !
**Au programme : démonstrations et ateliers exclusifs, animés
par des créateurs de contenu experts.**
- 2.** Un espace en partenariat avec un acteur majeur du secteur de
la cuisine. En 2025, 750g et l'Académie du Goût étaient à nos
côtés pour appuyer la visibilité de l'espace et l'animer.

750g Académie
du **Goût**

UN ÉVÉNEMENT À FORTE NOTORIÉTÉ

LA PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX *



127 308
abonnés



79 304
followers



68 154
vues



14 333
followers

* Chiffres février 2026



DES MÉDIAS QUI FONT RAYONNER LES EXPOSANTS, ET UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC MARIE CLAIRE IDÉES. *



651
journalistes
et créateurs
de contenus
accrédités



13

Diffusions
TV



11

Diffusions
radios

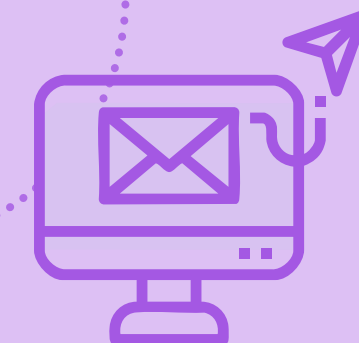
près de
163
retombées médias
(hors créateurs de
contenus)

3

millions
de vue générées
par les créateurs
de contenus

47,3%
de taux d'ouverture
visiteurs

(moyenne BtoC
Comexposium 45%)



Un site internet à forte notoriété *

154 486
Utilisateurs

71%

Le consulte depuis
leur smartphone

1 006 732
Pages vues

* du 01/01/2025 au 31/12/2025

DES ANIMATIONS FORTES POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ !



→ La Nocturne du salon :

Associez votre marque à la Nocturne du salon le **jeudi 19 novembre 2026** en créant l'événement et générez du flux visiteur supplémentaire sur votre stand.

→ La journée Famille :

Séduisez la jeune génération tout en impliquant les parents ! Profitez de **la journée du dimanche (+13% de visiteurs en 2025)** pour partager votre expertise et proposer des animations spécialement dédiées aux familles, dans l'Allée Centrale du salon.

→ Le Speed Knitting :

Le Speed Knitting, quand créativité et compétition se rencontrent à Créations & savoir-faire ! **Le Championnat de France de Vitesse de Tricot**, en partenariat en 2025 avec KATIA et Modes & Travaux, attire chaque année les tricoteuses et tricoteurs les plus rapides de France et engendre des retombées presse exceptionnelles.

Katia

**MODES
& TRAVAUX**



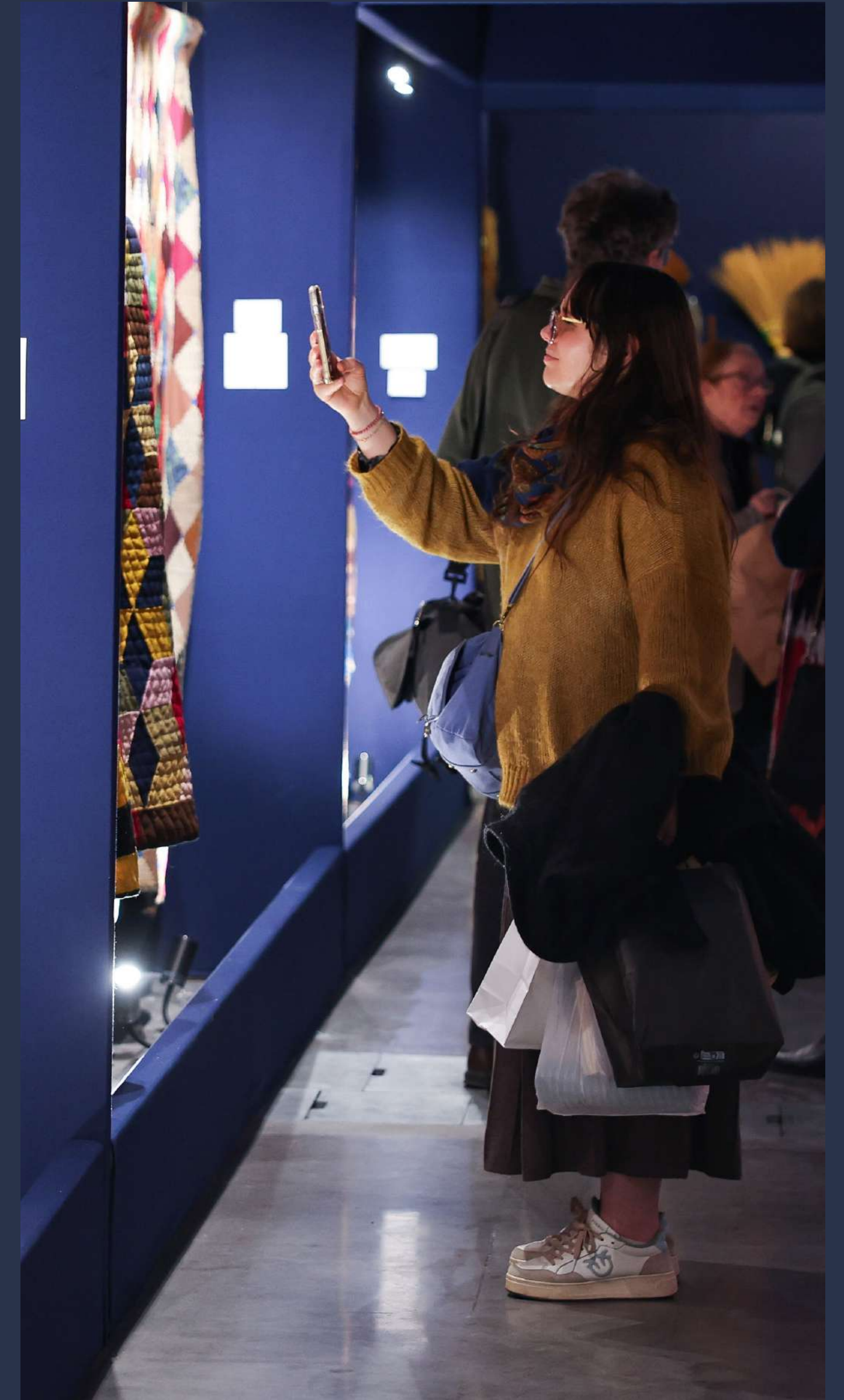


CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE
PRÉSENTE :

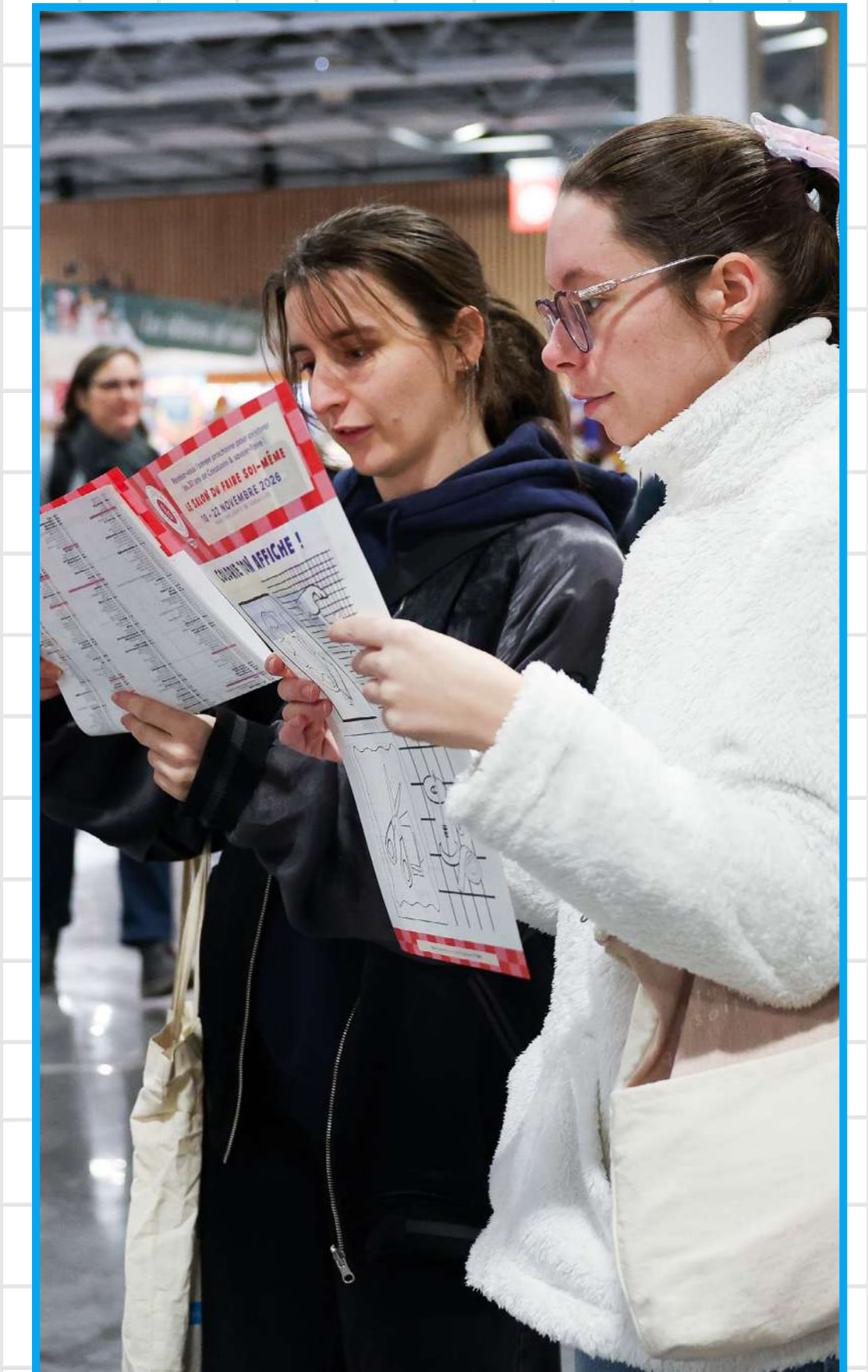
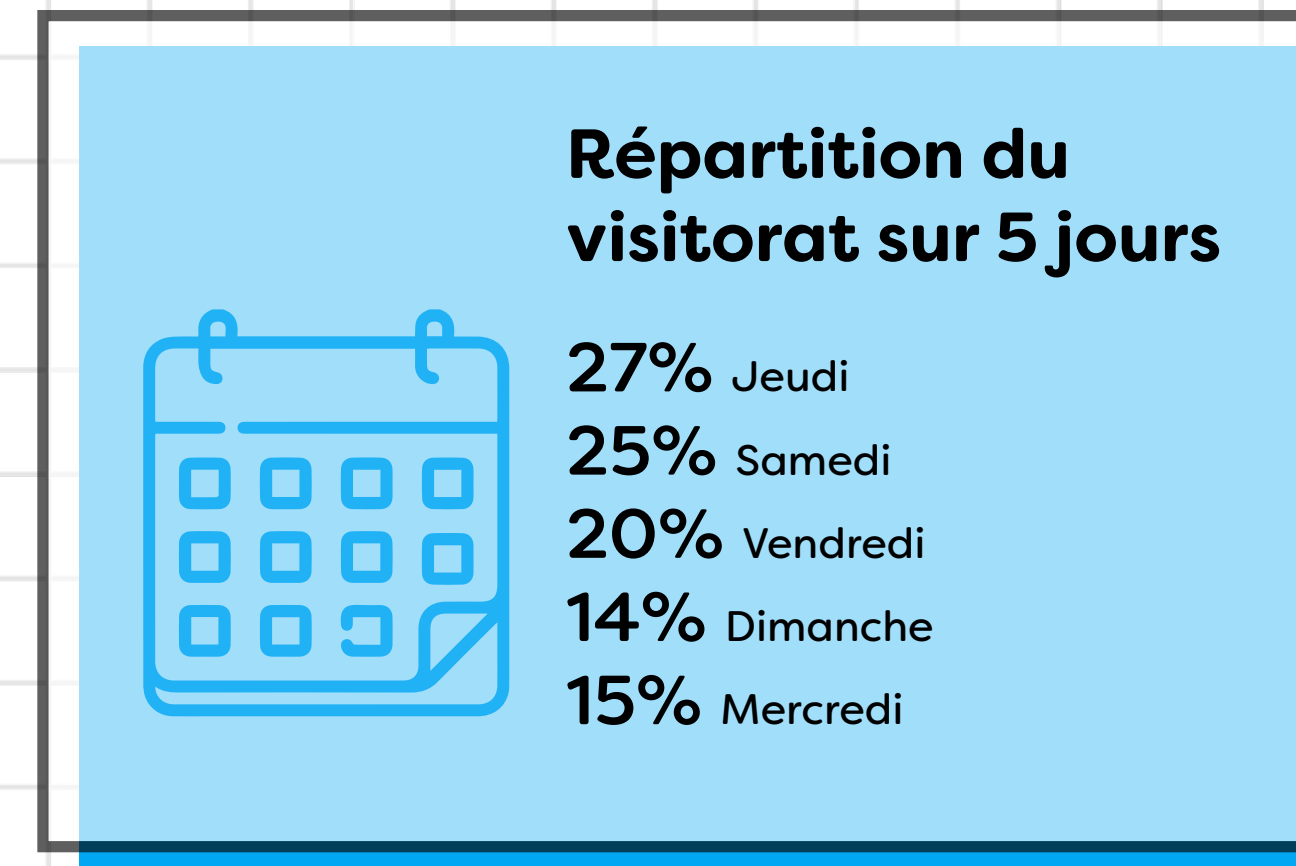
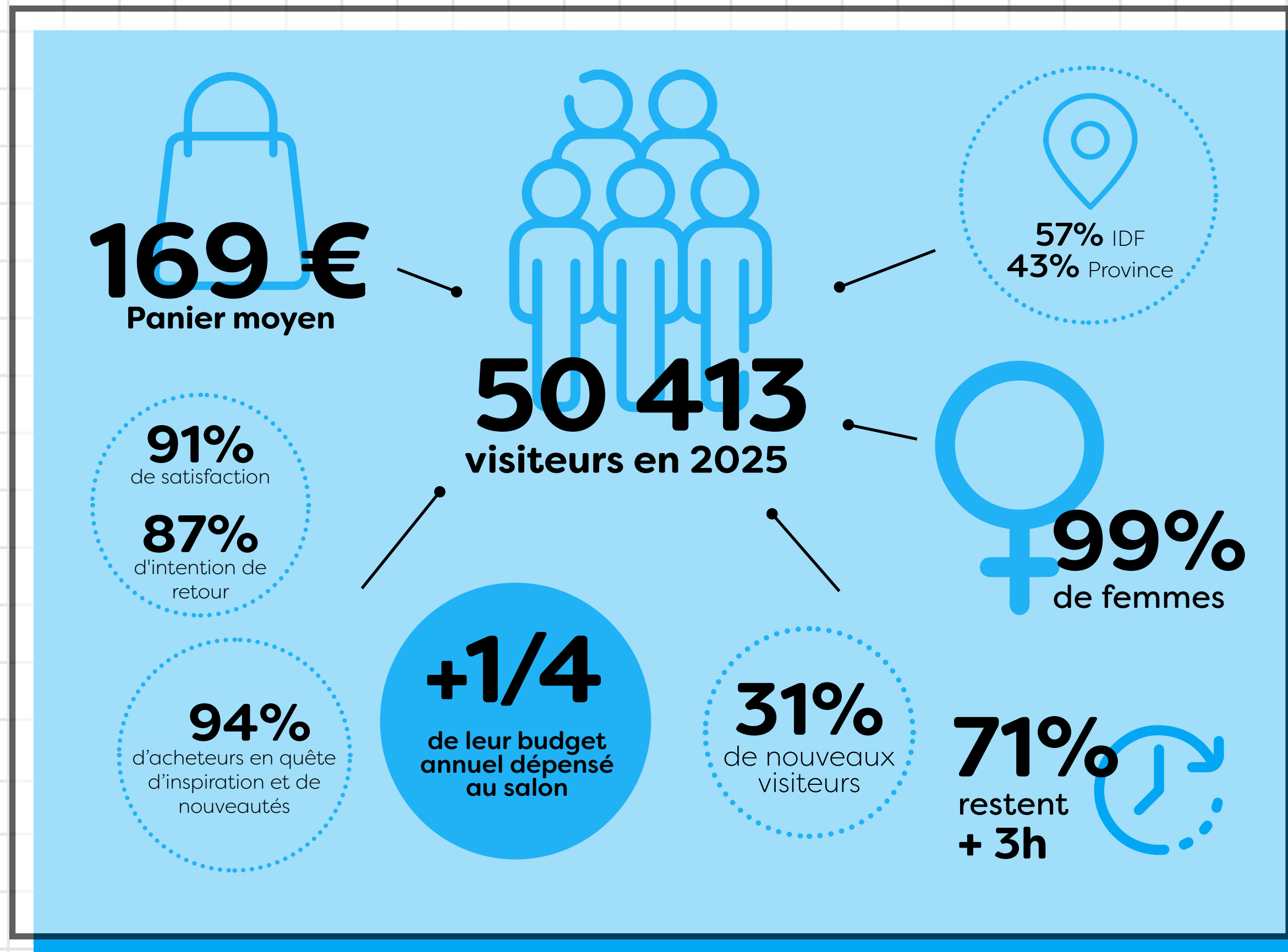
L'EXPO
--- ART ---
TEXTILE

2025

L'emblématique Exposition Art Textile célèbre chaque année la création textile à travers une sélection d'artistes, d'artisans et de collectionneurs dont le fil est le médium de prédilection.



PROFIL VISITEUR CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE*



TÉMOIGNAGES VISITEURS*

« J'ai découvert de nouvelles créatrices et de nouveaux créateurs, et j'ai adoré rencontrer en vrai les talents que je suis sur les réseaux. »



« Les deux ateliers que j'ai suivis étaient super ! J'ai fait de magnifiques rencontres et eu de belles discussions avec d'autres passionnés. En une seule journée, j'ai rempli ma jauge sociale et ma jauge de créativité ! »



« Motivant pour la créativité, ce salon me permet de rencontrer des influenceuses créatives, d'échanger avec elles, d'acheter leurs créations en direct, de découvrir de nouvelles techniques et de trouver des produits difficiles à dénicher en province, autrement que sur Internet. »

LES CHIFFRES CLÉS DES EXPOSANTS

Ils partagent leur expérience*



332
Exposants

+8%
vs 2024



+ de
60 %

des exposants
présents en 2025
et déjà inscrits
pour 2026

65%

des exposants affirment
que le salon est important
pour leur business.

80%

de taux de
fidélité

La confiance dans les salons :

Pour nos exposants, ils deviennent
le 2^e canal de vente privilégié, juste
derrière leur boutique en ligne.

Pourquoi exposer ?

- **Développer** votre chiffre d'affaires
- **Recruter** de nouveaux clients
- **Booster** votre notoriété
- **Tester** vos nouveautés

|| Un super moment de rencontres, entre collègues et fournisseurs partageant la même passion et le même métier, mais aussi avec nos clients, anciens et nouveaux, à qui nous pouvons présenter nos produits et faire découvrir notre marque en direct. L'événement attire beaucoup de monde, avec des rencontres qualitatives et de belles opportunités commerciales. C'est vraiment **un salon phare dans notre secteur !** ||

FILOMENE - Fil et aiguille

|| **J'ai gagné en visibilité** : des visiteurs qui ne connaissaient pas ma marque sont devenus des acheteurs. ||

GRANDS MOMENTS CREATIONS - Papier & Beaux-arts

|| Une ambiance dynamique, avec des **visiteurs curieux et enthousiastes** à l'idée de découvrir de nouvelles techniques DIY. ||

UNE CROIX LE TEMPS D'UN THE - Fil et aiguille

|| Beaucoup de passages, de contacts, de compliments... et de **belles ventes !** ||

LES DEMOISELLES DE L'AIR - Maison créative

ILS ONT CONFIRMÉ LEUR PARTICIPATION À L'ÉDITION 2026 :

A ET J COUTURE • A LITTLE SHOP • A LIVRE OUVERT • ADELIN KLAM • ALADINE • PASSIONAIMANTS • AMAGATEWAX • ANNA ROSE PATTERNS • ANNY BLATT • ATELIER BERNIE • ATELIER BRUNETTE • ATELIER D'EOLE • ATELIER DE LA CREATION • ATELIER DES ABCDAIRES • ATELIER EDITIONS DE SAXE • ATELIER EMILIE • ATELIER POETIS • ATELIER RUBAEL • ATELIER SCAMMIT • ATELIER TOURMALINE • AUGUSTINE ET BALTHAZAR • AU CHAS CREATIF • AVENTURA EDITIONS • AVRIL FABRICS • BAUME DEVIE • BASILIC & LEON • BOHIN FRANCE • BOHO & WOOD - CREATIONS • BRITNEY POMPADOUR • BY SIMONE • CALISSONE • CAMELIR • CANEVAS FATAL • CAROLE RAMPINETTA • CATHY ET SES OUTILS • CERVANTES • CHARLIE POMPON • CHARLOTTE JAUBERT • CHEZ JOSEPHINE • CHEZ VERA • CLEMATISSE PATTERN • COM'1 IDÉE • COMPTOIR DU CACAO • CONSUENDI GMBH - BABY LOCK • COOCOOL MERCERIE • CORALIE BIJASSON CREATIONS • CORINNE LAPIERRE • COUDRE PARIS • COUSETTE • CRAZYCAT TRANSFER • CREATIVITY LUXE • CREATITO • CRICUT FRANCE • DECO CUIR • DES HISTOIRES A BRODER • DETOXIMIX • DRESS YOUR BODY • DUPE JULIA • E-MARK CREATE • EDITIONS DE SAXE • EDITIONS EYROLLES • EDITIONS LOVE PAPER • ELINE ET LAINES • ENCRE ET NUMÉRIQUE • EVASION MOSAÏQUE • FAIRY FACTORY • FABER CASTELL • FILOMÈNE ATELIERS • FITIYOO • FLICK FLACK • FOLIE ORDINAIRE • FUJIFILM FRANCE • FUKURI • GAUDRILLET TAPIS • GERMAIN PATRONS • GLORIA 2D CREATIONS • GREEN BOBINE • HAÏLANE • HISTOIRES DE FILLES • HUSQVARNA / PFAFF • IKATEE • IL MONDO DI PEZZE • INHOMA DESIGN • INMA PATCHWORK • INSTINCT COUTURE • JOY CADEAUX • KAETSU • KATIA • KIDI FABRICS • KLAPOTIS • LA BLU BARCELONA DESIGN • LA CHROMIE ZINZOLINE • LA CUISINE DE FRANÇOIS • LA CUISINE DE MARIE • LA DROGUERIE • LA GRANGE AUX TISSUS • LA MAISON NAIVE • LA NOUVELLE VAGUE COULEURS • LA PETITE BOUTIQUE CRÉATIVE • LA PETITE FRAMBISE • LA PETITE MAISON DANS LA VILLETTE • LA P'TITE FABRIQUE ETHIQUE • LA RÈGLE ROULANTE • LA TAVERNE AUX MINÉRAUX • LA TÊTE DANS LES IDÉES • LANAS GAYFIL • LATATE • LE BONHEUR DES DAMES • LE GRAND CERF • LES AMIS D'AMALTHÉE • LES ARTISANES • LES CHAHUTEES • LES CHAUVETTES • LES COULEURS VF • LES COUPONS DE PARIS • LES ENCHANTEES • LES TISSUS DU CHIEN VERT • LISE TAILOR • LILI BOHÈME • LIN KIT L'AUTRE • LIN OU L'AUTRE ATELIER • LIVADENN • LIV BRANDBERG CÉRAMIQUE • LOLILAFEE • MAELI • MADEINESTEL • MAISON BLOOM MOOD • MAISON FAUVE • MAISON POUIC • MAISON POULETTE • MAISON SEPTEMBRE • MAJAM • MANGO EDITIONS • MANOKITKOO • MARIE TAFIET • MARMAI COUTURE • MARS-ELLE • MARTHO • MB DIFFUSION • MINIMÂLE • MORELFILSHOP • MOTIF PERSONNEL • NACR'ATTITUDE • NANIE'S CROCHET • NYMPHEA - FLEUR DE SOLEIL • NUNO TISSUS JAPONAIS • OCTOPUS CREATIONS • ODIF • ODILE BAILLOEUL CREATIONS • OLGA KALI ART • ONOE BIJOUX • ORISAE • PAPA PIQUE ET MAMAN COUD • PATTERNS FOR YOU • PIERRE DESPRES • PLAISANT ASIAN LIFESTYLE • POINT A POINT • POULETTE MAGIQUE • PROMOD • PUZZLE CALYPTO SENTOSPHERE • RABOT KID • RAMAACREA - VENTE D'OBJETS PERSONNALISÉS • RAVENSBURGER • READY TO MAKE • REPAR-EX • ROUGIER ET PLE • SAIEN • SALUT IRENE • SARLA ET A PATRONS • SASHIKO-YA • SENTOSPHERE • SILOUHETTE FRANCE • SINGER FRANCE SAS • SOCHAP'S • SOLEIL DE MADAGASCAR • SOLYLUNA MACRAME • SO TISSUS • SPRINTEX • STEPHANIE PIOGE STUDIO • SUPER BISON • SUR LA RIVE COTE LAINE • THE COMPTOIR • TILLI TOMAS FIBER • TISSUS LM • TISSUS MY COTON • TOMLEMONDE • TON CADEAU PERSO • TOUS TISSUS • TRICOTEZ-MOI • TOMBOW • UN CHAT DANS L'AIGUILLE • UNE CROIX LE TEMPS D'UN THE • VALERIE_ FILUNCROCHET • VILLA CAMPOS • VINGT-SEPT • WARMI WASI • WOOLIETTE • ZAZOBOUZI ...

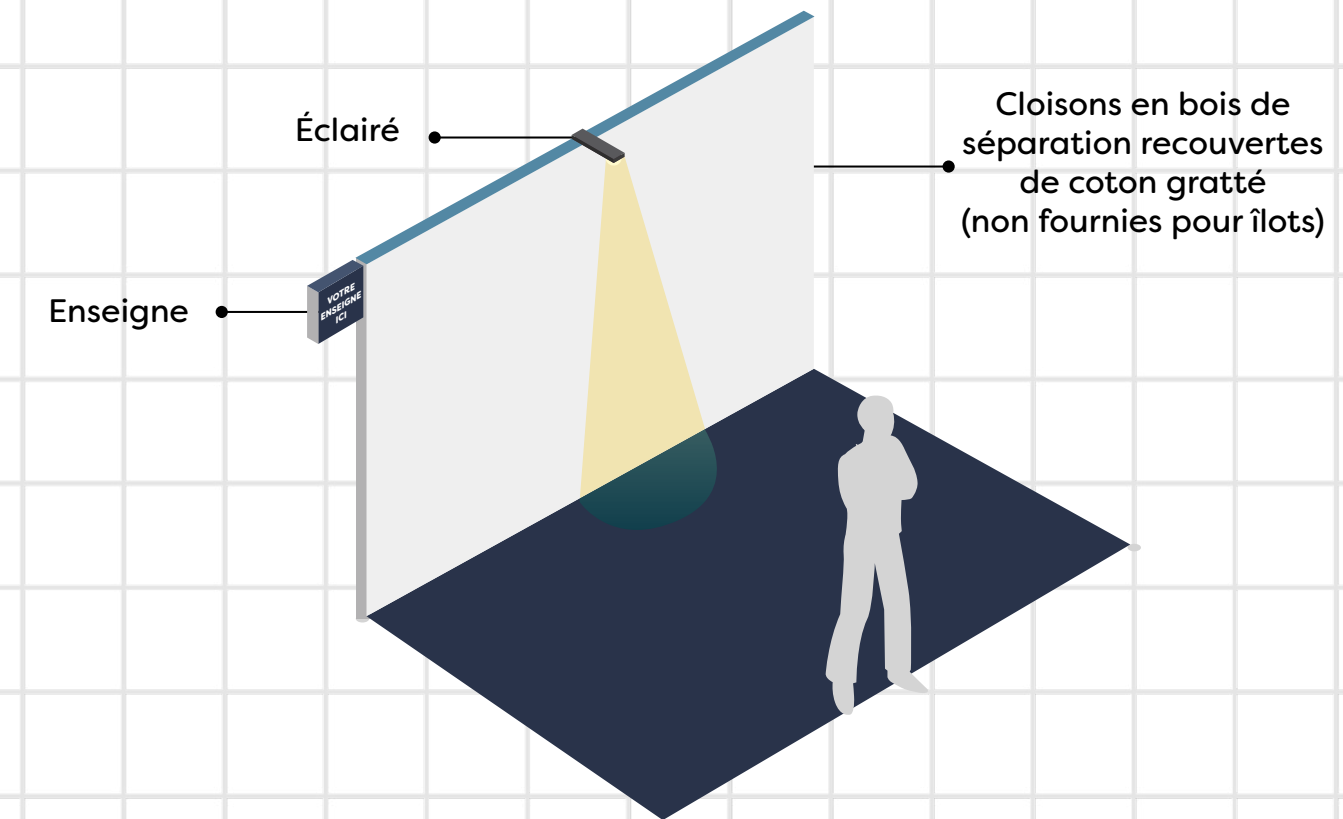


DES TARIFS ADAPTÉS À VOS BESOINS*

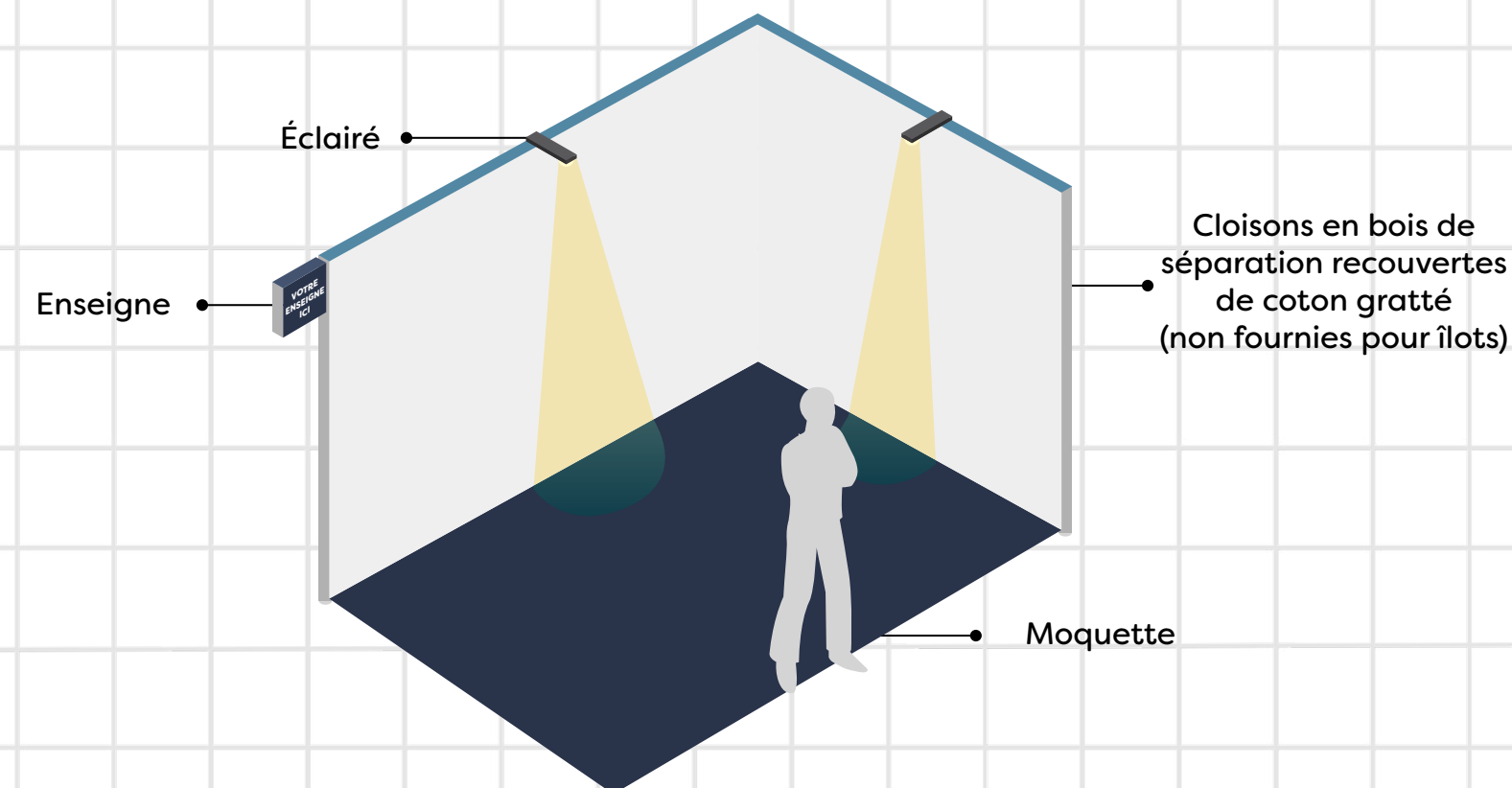
297 €HT / m²
À partir de 6m²

1ère participation

Si vous exposez pour la première fois au salon, bénéficiez d'un accompagnement particulier avec le tarif 1ère participation.



Attention : Boitier électrique et bandeau de façade non compris. Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle). La présence d'ouvertures supplémentaires entraine une facturation.



Attention : Boitier électrique et bandeau de façade non compris.

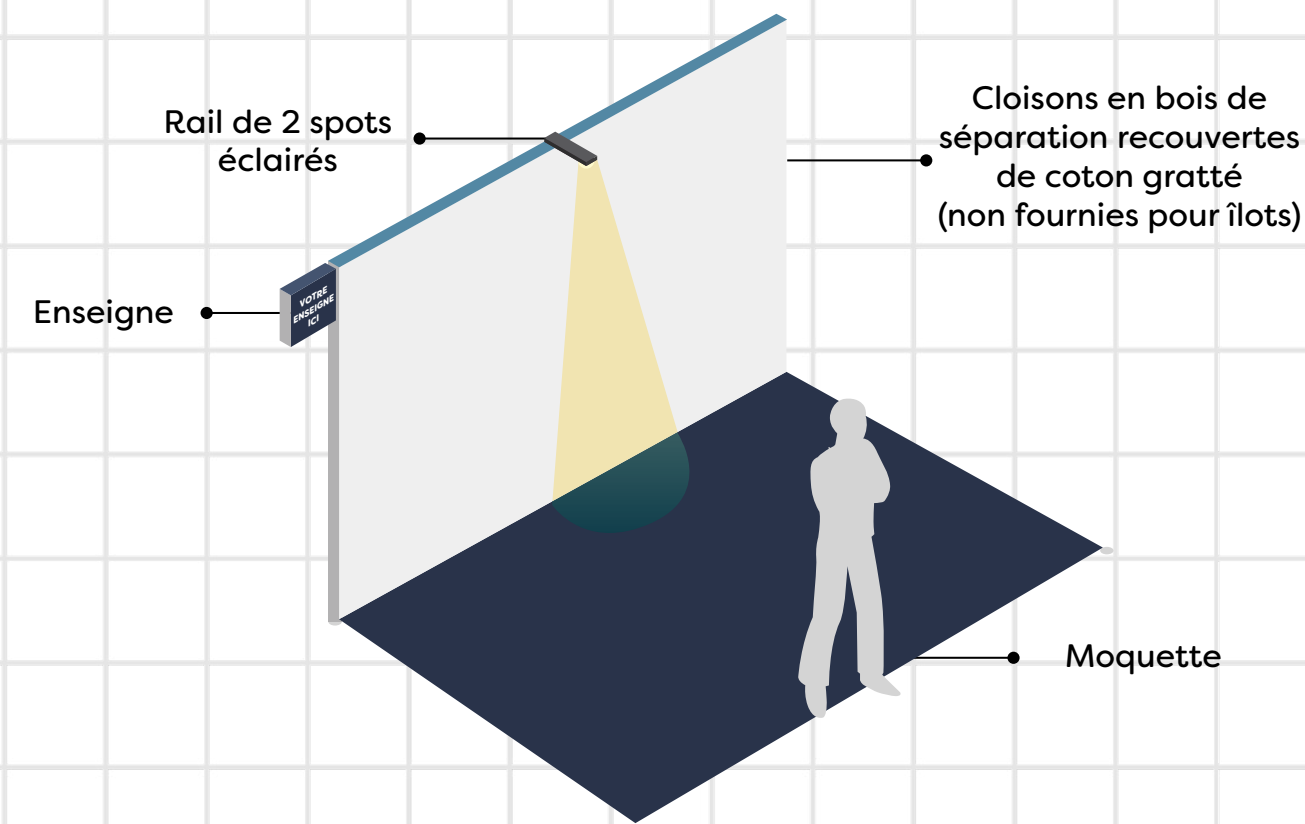


362 €HT / m²
À partir de 6m²

Stand Classique

Un stand équipé de cloisons en bois habillées de coton gratté, avec éclairage intégré et moquette.

DES TARIFS ADAPTÉS À VOS BESOINS



Attention : Boîtier électrique et bandeau de façade non compris.

297 €HT / m²
À partir de 6m²

Surface Make & Take

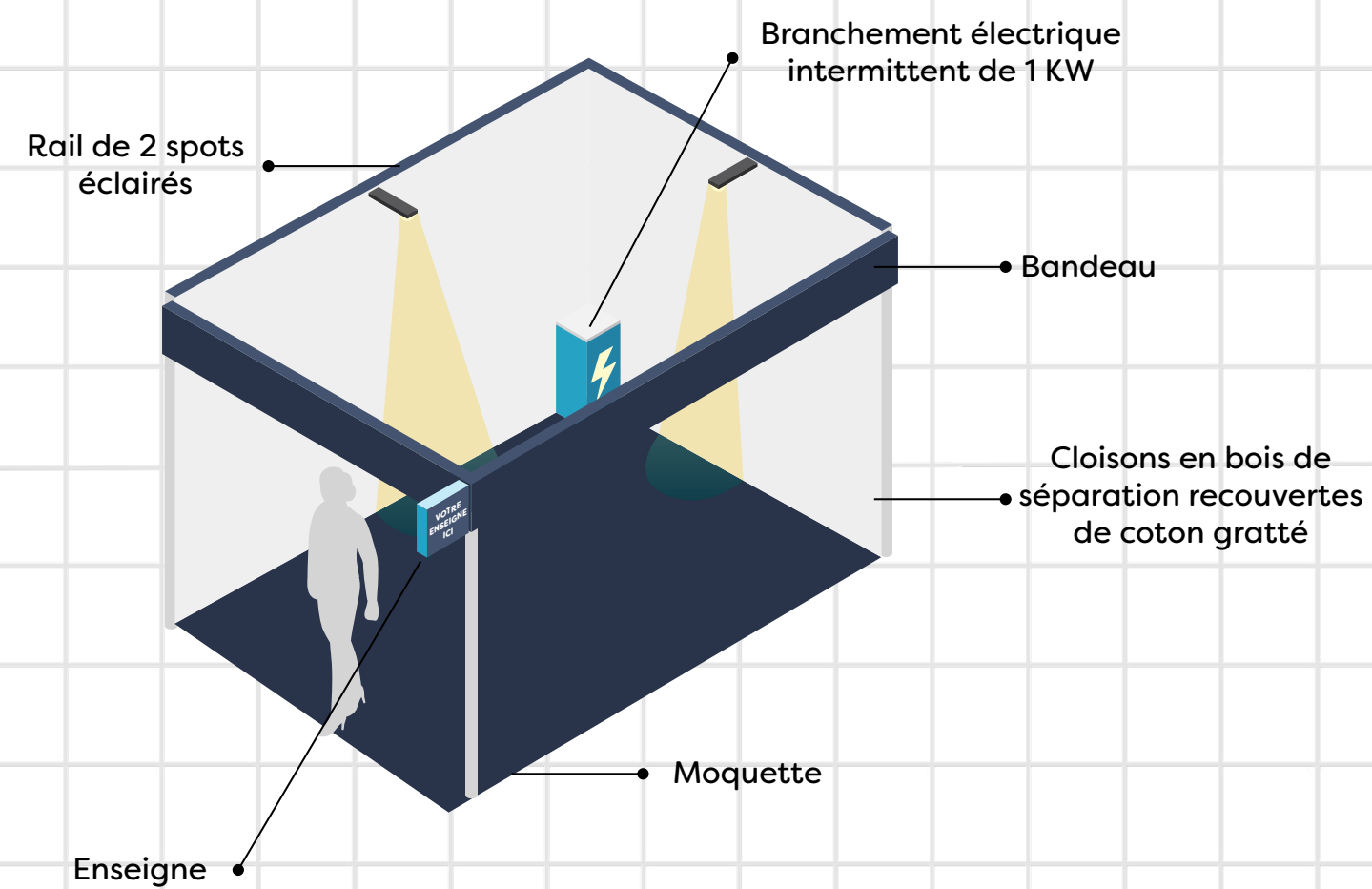
La surface Make & Take (à partir de 6 m²) est un espace dédié aux ateliers et aux animations gratuites pour les visiteurs.

En complément du stand de vente.

410 €HT / m²
À partir de 6m²

Stand Equipé

Un stand "tout inclus" comprenant un bandeau de façade recouvert de coton gratté, un boîtier électrique, un éclairage et une moquette.



DES TARIFS ADAPTÉS À VOS BESOINS



1 494 €HT*
Pour 6m²

*Hors frais d'inscription

Forfait Artisans & Créateurs

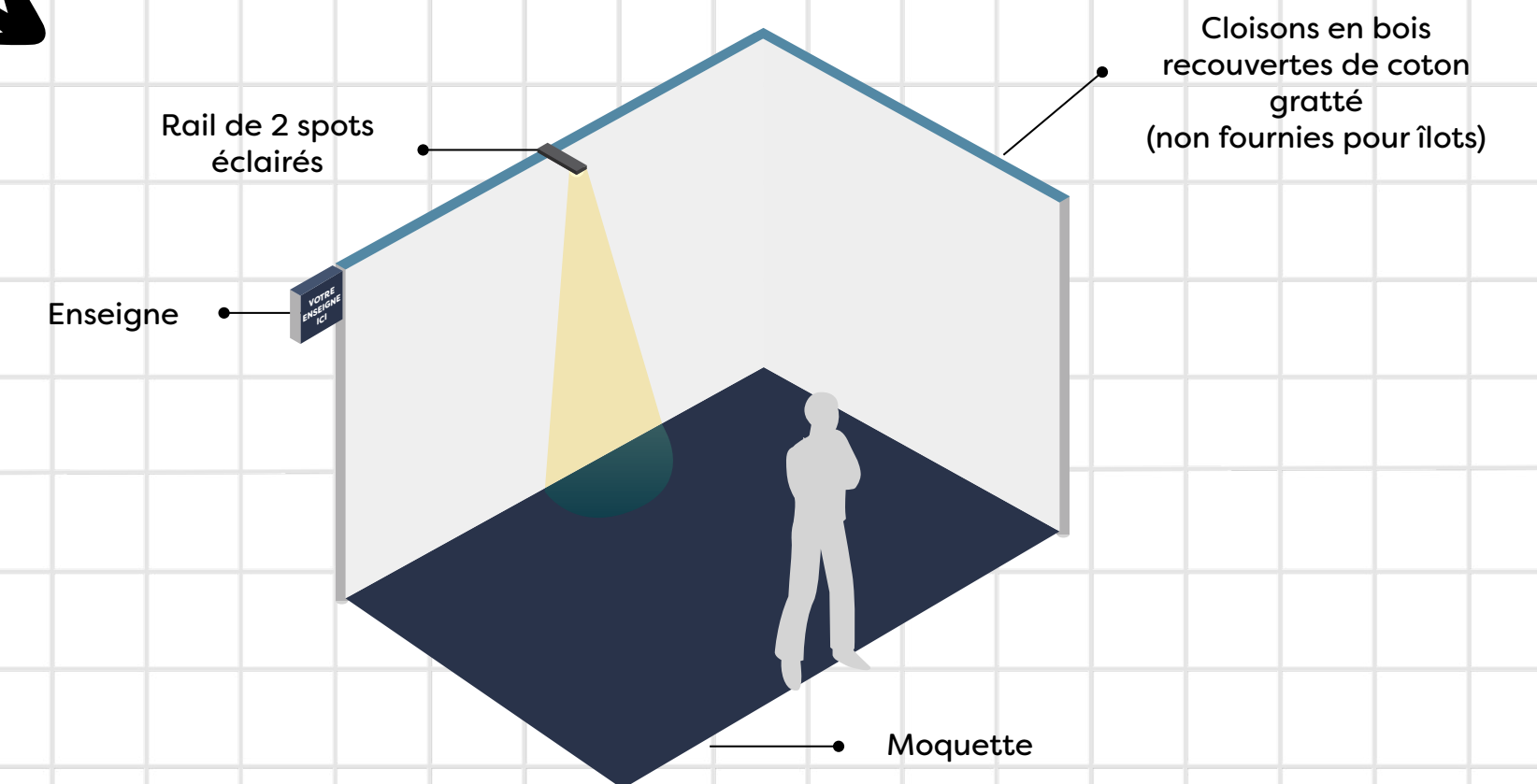
Offre réservée aux artisans et créateurs.

Nombre de stands limité. Veuillez consulter attentivement le cahier des charges ci-dessous.

Votre dossier de candidature doit comporter :

- Présentation de l'activité,
- Photos,
- Projet de présentation de stand

Envoyez-nous un dossier de présentation avant le 10 octobre 2026. Il sera présenté au comité de sélection et en fonction de la réponse, un stand vous sera attribué.



*Attention : Boitier électrique et bandeau de façade non compris.
Prix sur la base d'un stand avec une face ouverte (sans angle).
La présence d'ouvertures supplémentaires entraîne une facturation.*

DÉVELOPPEZ VOTRE NOTORIÉTÉ EN DEVENANT PARTENAIRE DES ANIMATIONS PHARES DU SALON.

Bénéficiez d'un plan de communication digital dédié :

- Encart site web
- Encart / Mise en avant newsletter
- Post Instagram + Facebook
- Relai du post en story

**SPONSORING
DU SPEED KNITTING®**

TARIF: 8 550 € HT



**PARTENARIAT ESPACE
ID-DECO, ID-FOOD, ID-FIL
& ID-KID**

TARIF: 297 €HT /m²

PARTENARIAT ATELIER

20m²: 5 940 € HT



Profitez d'une visibilité impactante sur site :

- Logo au-dessus de l'espace ou du stand dédié
- Logo sur le plan distribué sur place (30 000 ex)

DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR VOUS DÉMARQUER !

Boostez votre notoriété, développez votre chiffre d'affaires et attirez de nouveaux clients grâce à nos outils de communications spécialement conçus pour vous.

(logo sur le plan de visite, échantillonnage, campagne digitale, photocall...)



ANNEXE



TARIFS DE NOS STANDS

1ÈRE PARTICIPATION	297€ HT par m ²	à partir de 6m ²
STAND CLASSIQUE	362€ HT par m ²	à partir de 6m ²
SURFACE MAKE & TAKE	297€ HT par m ²	à partir de 6m ²
STAND ÉQUIPÉ	410€ par m ²	à partir de 6m ²
FORFAIT ARTISANS & CRÉATEURS	1 494€ HT	pour 6 m ²

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Vanessa Dousset

Directrice du Pôle DIY

vanessa.dousset@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 16 20



Marie Bourdon-Safou

Responsable commerciale

marie.bourdon-safou@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 14 48



Damien Antoine

Responsable commerciale

damien.antoine@comexposium.com

+33 6 99 54 32 77



Elisabeth Algret

Directrice marketing et communication

csf.visiteur@comexposium.com

+33 (0)6 64 47 13 15



Camelia Litime

Responsable commerciale

camelia.litime@comexposium.com

+33 (0)6 68 72 34 38



Damien Azema

Assistant commercial

damien.azema@comexposium.com

+33 (0)7 56 93 12 05

Vous souhaitez exposer ? N'hésitez pas à nous contacter, nous serons ravis de vous accompagner.