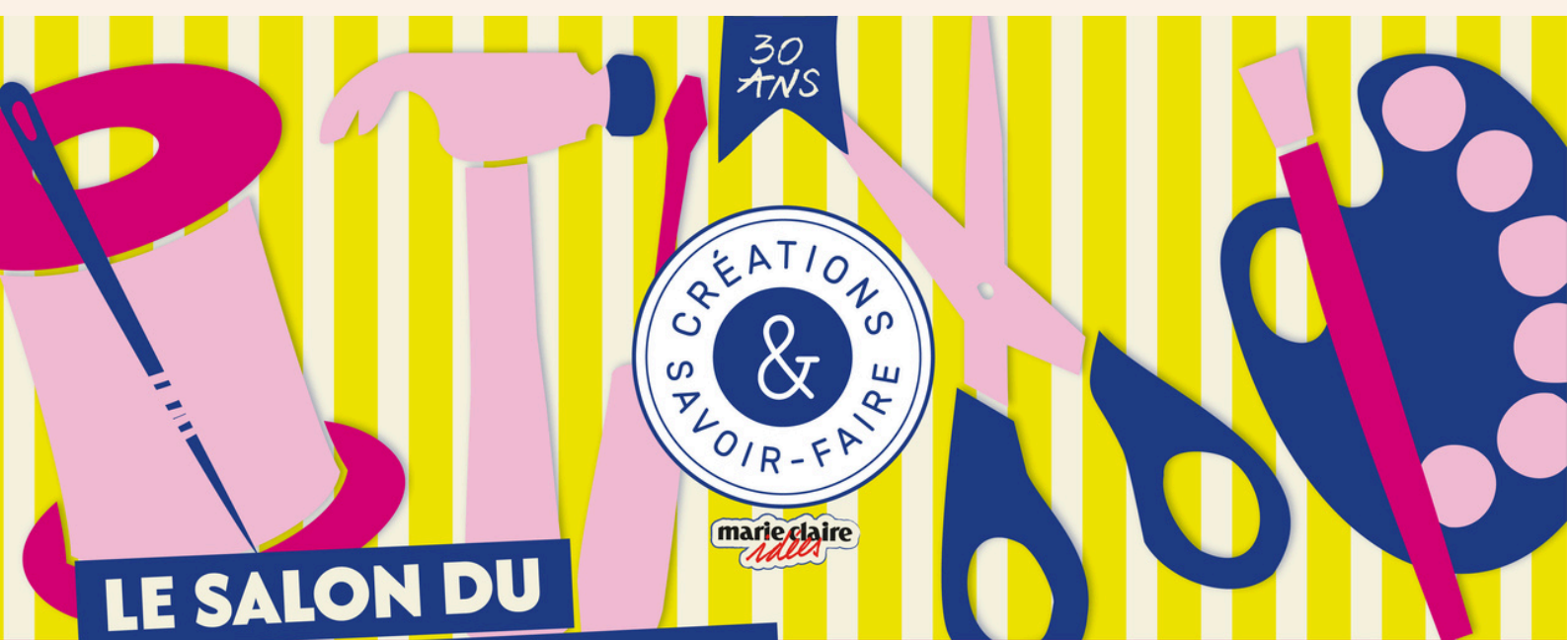




LE SALON DU FAIRE SOI-MÊME !

18 > 22 NOVEMBRE 2026

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

creations-savoir-faire.com / [#salonCSF](#) [@salonsDIY](#) [@f](#) [@i](#) [@t](#) [@d](#)



UTILE



ÉCOGESTES
À ADOPTER



PLANNING
MONTAGE
DÉMONTAGE



NUMÉROS
UTILES



ÉVÈNEMENTS DU
SALON



L'ÉQUIPE DU
SALON



RÉSERVATION
2026



ECOGESTES À ADOPTER

comexposium

30
ANS

MINIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

LES ÉCOGESTES À ADOPTER!



CLIQUEZ-ICI
et accédez au
pdf détaillé

COMEXPOSIUM

Exposer sur un événement en minimisant l'impact environnemental

Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos salons et congrès.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant qu'exposant, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

Les gestes de l'exposant responsable

Avant
Pendant
Après

ALL INVOLVED
LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM





UTILE

30
ANS

SERVICES GRATUITS

Les petits plus qui font la différence

- **Restauration sur le salon :** Un espace réservé aux exposants est à votre disposition sur l'aire de pique-nique, avec café et thé proposés.
- **Petit déjeuner gratuit :** Rendez-vous chaque matin de 8h30 à 9h30 devant l'espace « Réservez votre stand 2027 » pour partager un petit café. Attention: Petit-déjeuner servi au PAUL et non au REBOOKING.
- **Soirée Exposants :** Rendez-vous vendredi 20 novembre à partir de 18h30 (fermeture du salon) pour un apéro à l'espace restauration.
- **WIFI gratuit :** Dès votre arrivée sur le salon nous avons le plaisir de vous offrir l'utilisation gratuite de la wifi pour travailler en toute sécurité.

Nom du réseau : CSF26 - **Mot de passe :** FREECSF26

- **Service de portage :** Un service de portage est assuré pendant les périodes de montage et de démontage. Des manutentionnaires identifiés par des gilets VIPARIS seront présents pour vous aider à transporter vos équipements jusqu'à votre stand. N'hésitez pas à contacter le +33 (0)6 72 60 69 11 une fois sur place.
- **Service Presse :** Déposez vos communiqués de presse à l'espace Presse/Influence et maximisez vos chances de visibilité dans les médias.
- **Des toilettes** sont réservés aux exposants.

ACCUEIL EXPOSANTS

Pour tout problème technique ou dépannage concernant les prestations suivantes : Électricité - Téléphone/Internet - Élingue - Eau... Retrouvez-nous à l'accueil exposants ou contactez notre hotline : +33 (0)1 57 25 20 11
Votre demande sera enregistrée et traitée dans les meilleurs délais.

Créations & savoir-faire fermera ses portes à 18h00 le dimanche 22 novembre 2026.





RAPPEL DES CONSIGNES DE SÉCURITÉ

30
ANS

Vous participez à Créations & savoir-faire 2026 et toute l'équipe se réjouit de pouvoir vous accueillir et vous accompagner dans le bon déroulement de votre salon.

Il est important de se rappeler qu'un salon est un lieu de passage important (visiteurs, exposants et prestataires techniques). Bien que le salon soit surveillé et sécurisé par une équipe de gardiennage, vous n'êtes pas à l'abri de vols. Ainsi, durant les périodes de montage, ouverture et démontage, nous vous prions de :

- Ne jamais laisser votre stand sans surveillance.
- De toujours garder vos objets de valeur sur vous (téléphone, ordinateur portable, caisse, clés de voiture, affaires personnelles...).
- Signaler tout comportement suspicieux aux agents de sécurité ou à l'équipe du salon.
- En période de montage et démontage, de sécuriser les éléments de valeur stockés dans votre véhicule et de ne pas les laisser à la vue de tous.
- Vous êtes votre meilleure garantie contre le vol sur votre stand.

VOLS

Mettre à l'abri des regards tous matériels ou produits susceptibles d'être volés (écrans plasmas, matériels informatiques, effets personnels...).

- Cependant, pour plus de sûreté, il vous est vivement recommandé d'exercer une étroite surveillance sur vos stands en y maintenant en permanence une personne jusqu'à la fin du démontage.
- Cette personne est votre seule garantie contre le vol.

En cas de vol, merci de le signaler à l'accueil exposants du salon, la nature des biens dérobés et la valeur estimée. Un membre de l'organisation vous accompagnera jusqu'au Poste de Sécurité du Parc des Expositions pour remplir un dépôt de plainte simplifiée.





ACCÈS VÉHICULES

en période de montage et de démontage

30
ANS

Nous sommes conscients des problèmes réguliers que vous rencontrez lors des périodes de montage et de démontage sur les salons organisés à la Porte de Versailles.

En période de montage, le mardi 17 novembre, nous mettons en place une procédure, depuis l'an passé, qui a pour objectif de fluidifier le montage et de désengorger les accès au hall et ainsi améliorer vos conditions de travail.

• **Les exposants ayant un stand supérieur ou égal à 8 m²** pourront accéder au hall pour décharger leur équipement de 8h00 à 13h00 (passé 13h00, vous ne serez plus prioritaire pour accéder au hall).

• **Les exposants ayant un stand inférieur à 8 m²** pourront accéder au hall pour décharger leur équipement de 13h00 à 19h00.

RAPPEL

Vous avez la possibilité de stationner aux abords du hall pendant une durée de 2 heures pour un véhicule léger et VUL et 4 heures pour un camion. Tout véhicule dépassant son créneau sera enlevé aux frais de l'exposant.





LOGIPASS OBLIGATOIRE

30
ANS

Il reste obligatoire de demander votre Logipass sur :

<http://logipass.viparis.com> pour accéder à la Porte de Versailles, périodes de montage et démontage comprises.
Nous attirons votre attention sur les points suivants:

- Les pass sont attribués aux véhicules et non aux personnes ou sociétés. Il vous faudra faire autant de demandes que de véhicules pour vos collaborateurs, prestataires et transporteurs.
- Ce pass est gratuit et ne doit pas être confondu avec les parkings exposants qui sont obligatoires et payants pendant les périodes d'ouverture salon. Sur le site Internet, vous devez vous créer un compte personnel dès la page d'accueil. Vous trouverez également un mode d'emploi en bas de l'écran. Une fois cette démarche effectuée, déposez le pass d'entrée imprimé sur votre pare-brise pour faciliter les contrôles d'accès aux portes d'entrée. Merci de relayer ces informations aux sociétés et/ou intervenants sur le salon.

En cas de difficulté, merci de nous contacter :

au +33(0)1 40 68 11 30 ou par e-mail : infos-exposants@viparis.com

- Véhicules < 3,5 tonnes = 2 heures
- Véhicules > 3,5 tonnes = 4 heures
- Livraisons autorisées entre 7h30 et 9h00 tous les jours pendant le salon.





CIRCULATION & LIVRAISONS

dans le Parc des Expositions

30
ANS

IMPORTANT

- N'oubliez pas de communiquer à votre transporteur votre lettre d'allée, votre numéro de stand et celui de votre hall.

Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles Créations & savoir-faire 2026

Raison sociale / Hall 6

Stand N° (lettre + chiffre)

1 place de la Porte de Versailles 75015 Paris

L'organisateur ne peut en aucune façon assurer la réception des livraisons, ni manutention, ni stockage.

Consignes d'accès, de circulation et de stationnement pendant la période d'ouverture au public :

- **Livraisons autorisées: Les 17/11 et 22/11 : Porte C**

Nous vous rappelons qu'il est strictement interdit de livrer pendant les horaires d'ouverture au public (hors traiteurs).

- Aucun stationnement, ni stockage d'aucune sorte ne sont autorisés à l'intérieur du Parc des Expositions, en dehors de la zone de stockage aménagée par l'organisateur.

- Stationnement interdit sur les périmètres de sécurité durant les horaires d'ouverture au public.

Tout véhicule en infraction sera enlevé sans préavis et aux frais et risques de son propriétaire.

ATTENTION

Merci de consulter les restrictions de circulation des poids lourds le week-end et jours fériés en France. Pour plus d'informations : www.bison-fute.equipement.gouv.fr





MONTAGE

Quelques règles à retenir

30
ANS

ACCÈS CIRCULATION

- Pendant le montage et le démontage, **le stationnement est gratuit** dans les parkings exposants.
 - Aucun véhicule de tourisme ne pourra pénétrer librement dans les halls.
 - L'accès des camions sera soumis à des conditions particulières.
-
- Les emballages vides doivent être évacués sans délais et entreposés par les exposants ou leurs transporteurs.
 - Il est interdit d'encombrer les réserves avec des emballages et marchandises diverses pouvant constituer un aliment au feu en cas d'incendie.
 - Les Équipements de Protection Individuelle (chaussures de sécurité...) sont obligatoires pendant le montage et le démontage.
 - Pour des raisons de sécurité, le travail dans les halls est interdit en dehors des horaires précisés dans "Horaires".





DÉMONTAGE

Les consignes

30
ANS

- Nous vous conseillons de transmettre les dates et horaires de démontage à vos transitaires, transporteurs & décorateurs.
 - Tous les stands équipés seront démontés **dès le dimanche 22 novembre 2026** par les entreprises de l'organisateur. Par conséquent les exposants sont priés de retirer leurs marchandises et effets personnels le soir de la **fermeture le dimanche 22 novembre 2026 entre 18h00 et 19h30.**
 - Le soir de la fermeture du salon, seul le démontage ne nécessitant pas de manutention motorisée peut être effectué avant 20h00.
- Les marchandises et matériels (ne nécessitant pas de démontage) non retirés dans les délais seront stockés par l'Organisateur aux frais de l'exposant.
- En revanche, l'Organisateur se réserve le droit de détruire aux frais de l'exposant les structures de stands et décors de quelque nature que ce soit qui n'auront pas été démontés par l'exposant dans les délais.

Aucune réclamation ne pourra être admise à ce titre.

RAPPEL

La présence d'enfants est strictement interdite pendant le montage et le démontage à l'intérieur et aux abords des halls. Les animaux de compagnie sont strictement interdits.





INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

30
ANS

• Station de taxis Porte de Versailles

Tél. : +33 (0)148 28 0000

Adresse : Porte de Versailles - 378 rue de Vaugirard
75015 Paris

• Kiosque presse - Relay

Une boutique située à l'entrée du Parc des Expositions
Porte A est ouverte de 8h00 à 19h00 en période de
montage et d'ouverture au public du salon.

• Distributeur automatique de billets

Dans le Parc des Expositions, plusieurs distributeurs sont
disponibles 24h/24 à l'entrée du Parc des Expositions
Porte A, à côté du Kiosque presse - Relay.

• Pharmacie

Adresse : 395 rue de Vaugirard 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 48 28 62 60

• Commissariat de police

250 rue de Vaugirard 75015 Paris / Horaires d'ouverture :
24h/24 - 7J/7

• Numéros d'urgence

Police 17

Pompiers 18

Médecin sur place (numéro à venir)

Si vous constatez un comportement suspect ou tout autre événement lié à la sécurité,

merci de contacter le +33 (0)6 75 15 41 22





INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

30
ANS

Parc des Expositions

Livraison de marchandises

Salon Créations & savoir-faire / Viparis
Porte de Versailles
Nom de votre société
Hall 6 - Porte C / Numéro de votre stand
Porte de Versailles 75015 Paris - France

Accueil Expositant

Tél. : +33(0)1 57 25 20 11

Parc des Expositions

Viparis

Tél. : + 33(0)1 40 68 16 16
Porte de Versailles

Restauration sur stand

Cynthia Communaud

Tél.+33 (0)786479933
E-mail : communaud@horeto.com

Traiteur

Traiteur Filon

Tél. +33 (0)61209 65 43
E-mail : gaspapard@filon.org
Site web : www.filon.org

Récupération de la TVA

Tevea International

29-31 rue Saint Augustin 75002
Paris - France
Tél. : +33(0)1 42 24 96 96 / Fax : + 33(0)1
42 24 89 23
E-mail : mail@tevea.fr
Site Internet : tevea-international.com

Sécurité Incendie

CABINET GUILMIN

50 rue Gilbert Cesbron
75017 PARIS
Portable : +33 (0)6 60 87 27 43
Email : cabinetguilmin@gmail.com

Poste général de secours PGS

Tél. :+33(0)1 72 72 16 48





LE PROGRAMME DES ANIMATIONS

30
ANS

RETROUVEZ EN UN CLIC LE
PROGRAMME DU SALON,
DES EXPOSANTS
ET PARTENAIRES
EN CLIQUANT ICI



*Si vous avez prévu des animations
sur votre stand, n'oubliez pas de les
ajouter au calendrier des événements.*





NOTRE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

30
ANS



Vanessa Dousset Directrice du Pôle DIY
vanessa.dousset@comexposium.com +33
[+33 \(0\)7 63 13 76 86](tel:+330763137686)



Elisabeth Algret
Directrice marketing & communication
csf.visiteur@comexposium.com
[+33 \(0\)6 64 47 13 15](tel:+330664471315)



Joëlle Messin
Chargé de Relation Client
diy.exposants@comexposium.com
[+33 \(0\)1 76 77 18 16](tel:+330176771816)



Andréa Haindrea
Chargé de Relation Client
diy.exposants@comexposium.com
[+33 7 63 91 62 48](tel:+33763916248)



Damien ANTOINE
Responsable commercial
damien.antoine@comexposium.com
[+33 6 99 54 32 77](tel:+33699543277)



Camélia Litime
Responsable commerciale
camelia.litime@comexposium.com
[+33 \(0\)1 76 77 12 02](tel:+330176771202)



Marie Bourdon - Safou
Responsable commerciale
marie.bourdon-safou@comexposium.com





Exposer sur un événement en **minimisant** l'impact environnemental

Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos salons et congrès.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant qu'exposant, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

**ALL
» IN VOLVED**

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

Les gestes de l'exposant responsable

Avant

Pendant

Après



Les gestes de l'exposant responsable

Avant

J'adopte la technique des 5R

- **REFUSER**
ce dont je n'ai pas besoin
- **RÉDUIRE**
ce dont j'ai besoin
- **RÉUTILISER**
ce que j'ai déjà
- **RECYCLER**
ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser
- **REPENSER**
mes habitudes pour exposer de manière plus responsable



Goodies & brochures : vraiment utiles ?



Si oui, préférez la fabrication locale ou nationale, avec un impact environnemental minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...).

Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...) : le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

LE SAVIEZ-VOUS ?

50% de l'impact environnemental d'une brochure est généré lors de la fabrication : réduire le nombre d'exemplaires et choisir un papier recyclé ou certifié permet de diminuer fortement cet impact*.

* FAO – «Forests and climate change – Key Facts», 2022 (ONU)

J'éco-conçois mon stand

- Optez pour un stand pré-équipé ou modulable
- Ou réalisez avec votre décorateur un stand éco-conçu (par exemple issu de l'économie circulaire) et modulaire que vous réutiliserez
- Ouvrez ! Moins de cloisons, c'est moins de matériaux utilisés, et une meilleure visibilité de votre stand sur les allées !



LE SAVIEZ-VOUS ?

La moquette et le coton graté sont des matériaux carbonés difficiles à revaloriser. En les supprimant vous pouvez réduire jusqu'à 70% l'empreinte carbone de vos aménagements.

Je reste accessible à toutes les mobilités

PENSEZ À AMÉNAGER VOS ESPACES EN CONSÉQUENCE

- Rampe
- Hauteur du plancher
- Bornes audiovisuelles accessibles ...

Je sélectionne des prestataires locaux

AFIN DELIMITER LES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT DES ÉLÉMENTS QUE J'UTILISE SUR LE SALON, par exemple celles générées par le fret et les longs acheminements de matériel.

Les gestes de l'exposant **responsable**

Pendant

J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO2)



Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en co-voiturage...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Prendre l'avion pour rallier Paris à Amsterdam émet plus de 11 fois plus de CO2 que de faire ce trajet en train*.

**Ecopassenger (EU, 2025)*



En Wifi plutôt qu'en 4G ou 5G

Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les réseaux mobiles (4G/5G) consomment presque 4 fois plus d'énergie pour le même volume de données*.

** French Regulatory Authority for Electronic Communications (ARCEP), 2025*

J'économise l'énergie

PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer des équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Remplacer un éclairage classique par des LED permet de consommer jusqu'à 4 à 5 fois moins d'énergie pour la même luminosité*.

** IEA, 2025*



J'optimise les livraisons

PENSEZ À GROUPER LES LIVRAISONS DONT VOUS AVEZ BESOIN AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT.

Les gestes de l'exposant responsable

Pendant

Moins de jetable, moins de déchets



LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.

Pour les inévitables ? Trions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en en faisant don à une association.

Si vous avez la moindre question, demandez à votre organisateur d'événement qui saura vous guider.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Lors de l'édition 2024 du SIAL Paris, 13 000 repas ont été réalisés grâce à une collecte sur salon de la part de la Croix-Rouge française.



Je bannis les bouteilles plastique

**C'EST UN MUST-DO
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg eq CO2.

J'opte pour des menus plus raisonnés

En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO2 qu'une tomate de saison en terre.



Les gestes de l'exposant **responsable**

Après



Je favorise la récupération

Récupérez les éléments de votre stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser sur vos prochains événements.

SI VOUS N'EN AVEZ (VRAIMENT) PLUS BESOIN...

Faites-en don à des associations, des théâtres ou des écoles, ou demandez à votre contact Comexposium s'il existe un dispositif de récupération de ce type de matériel.



J'explique, je sensibilise !

PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, vos prestataires, communiquez sur ses bénéfices... et n'oubliez pas de la partager avec votre contact Comexposium !

ALL » INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

À l'écoute de nos parties prenantes et de nos enjeux de durabilité, nous avons défini la stratégie RSE du Groupe Comexposium : ALL INVOLVED.

Car c'est collectivement — avec nos équipes, partenaires, exposants, visiteurs et fournisseurs — que nous relèverons les défis environnementaux et sociaux de notre secteur.

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est [ici](#) !