

SAVOIR-FAIRE

NS !

30ans

de savoir créatif, de DIY et d'inspiration ♥

SAVAILLES CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE

marie claire
adidas

↑ Souvenir d'un atelier
lettering avec Pinterest sur
le salon en 2024 ♥
Amis par Laura,
@hebehebe!

A collage of craft-related items. At the top is a pink banner with '30ans' in white script. Below it is a pink tag with the text 'de loisirs créatifs, de DIY et d'inspiration ♥'. To the right is a circular logo with 'SAVIR CRÉATIONS' at the top, '&' in the center, and 'SAVOIR-FAIRE' at the bottom. In the center is a photo of a woman with long brown hair writing on a piece of paper. Below the photo is a pink tag with 'marie claire' in black and 'salon' in pink script. To the right of the photo is a pair of scissors with blue handles and a pink blade. At the bottom is a white tag with the text '↑ Souvenir d'un atelier lettering avec Pinterest sur le salon en 2024 ♥ Amis par Laura @hebeide!'. There are also several stars: a pink star at the top, a blue star at the bottom left, and a blue star at the bottom right. The background is a pink and white striped pattern.

ateliers et masterclass 100 % DIY
sont accessibles à tous, débutants
comme confirmés, à partir de 6 ans.

Nous n'oublions pas les ateliers proposés
par des marques partenaires :
Mondial Tissus, Pebeo, Tombow et
autres.

À ces ateliers s'ajoute un programme
d'animations gratuites et accessibles
à tous sans réservation, sur les
espaces **ID• DÉCO, ID• FIL, ID• FOOD**
ID• FIL, nouveauté 2026, ID• FAMILY :
démonstrations en direct, rencontres
avec des créateurs de contenu et
experts, conseils et techniques...

*Nouveautés, ateliers
incontournables,
savoir-faire et
grandes tendances
2026 : Créations &
savoir-faire dévoile
les temps forts de sa
programmation.*

ateliers et masterclass 100 % DIY
sont accessibles à tous, débutants
comme confirmés, à partir de 6 ans.

Nous n'oublions pas les ateliers proposés
par des marques partenaires :
Mondial Tissus, Pebeo, Tombow et
autres.

À ces ateliers s'ajoute un programme
d'animations gratuites et accessibles
à tous sans réservation, sur les
espaces **ID• DÉCO, ID• FIL, ID• FOOD**
ID• FIL, nouveauté 2026, ID• FAMILY :
démonstrations en direct, rencontres
avec des créateurs de contenu et
experts, conseils et techniques...

*Nouveautés, ateliers
incontournables,
savoir-faire et
grandes tendances
2026 : Créations &
savoir-faire dévoile
les temps forts de sa
programmation.*

ateliers et masterclass 100 % DIY
sont accessibles à tous, débutants
comme confirmés, à partir de 6 ans.

Nous n'oublions pas les ateliers proposés
par des marques partenaires :
Mondial Tissus, Pebeo, Tombow et
autres.

À ces ateliers s'ajoute un programme
d'animations gratuites et accessibles
à tous sans réservation, sur les
espaces **ID• DÉCO, ID• FIL, ID• FOOD**
ID• FIL, nouveauté 2026, ID• FAMILY :
démonstrations en direct, rencontres
avec des créateurs de contenu et
experts, conseils et techniques...

*Nouveautés, ateliers
incontournables,
savoir-faire et
grandes tendances
2026 : Créations &
savoir-faire dévoile
les temps forts de sa
programmation.*

ateliers et masterclass 100 % DIY
sont accessibles à tous, débutants
comme confirmés, à partir de 6 ans.

Nous n'oublions pas les ateliers proposés
par des marques partenaires :
Mondial Tissus, Pebeo, Tombow et
autres.

À ces ateliers s'ajoute un programme
d'animations gratuites et accessibles
à tous sans réservation, sur les
espaces **ID• DÉCO, ID• FIL, ID• FOOD**
ID• FIL, nouveauté 2026, ID• FAMILY :
démonstrations en direct, rencontres
avec des créateurs de contenu et
experts, conseils et techniques...

*Nouveautés, ateliers
incontournables,
savoir-faire et
grandes tendances
2026 : Créations &
savoir-faire dévoile
les temps forts de sa
programmation.*

ateliers et masterclass 100 % DIY
sont accessibles à tous, débutants
comme confirmés, à partir de 6 ans.

Nous n'oublions pas les ateliers proposés
par des marques partenaires :
Mondial Tissus, Pebeo, Tombow et
autres.

À ces ateliers s'ajoute un programme
d'animations gratuites et accessibles
à tous sans réservation, sur les
espaces **ID• DÉCO, ID• FIL, ID• FOOD**
ID• FIL, nouveauté 2026, ID• FAMILY :
démonstrations en direct, rencontres
avec des créateurs de contenu et
experts, conseils et techniques...

*Nouveautés, ateliers
incontournables,
savoir-faire et
grandes tendances
2026 : Créations &
savoir-faire dévoile
les temps forts de sa
programmation.*

LE VILLAGE ATELIERS :
UN PROGRAMME RICHE ET ACCESSIBLE À TOUS

ATELIERS ANNIVERSAIRE :
30 ANS, ÇA SE FÊTE !

Bijoux en résine UV, affiche en cyanotype, vide-poche en Jesmonite, fleurs en papier, bougies peintes, compositions en fleurs séchées ou cartes personnalisées... les ateliers « Anniversaire » sont à l'honneur !

Et parce qu'un anniversaire est aussi fait de souvenirs, **Julie Ensuque et My Daily Bullet** proposent chaque jour un atelier de **Junk Journaling spécial 30 ans**, pour apprendre à sélectionner, assembler et mettre en scène les coups de cœur et souvenirs glanés au fil du salon, dans un carnet.

ATELIERS NOËL :
DU SAPIN AUX CADEAUX,
TOUT SE CRÉE À LA MAIN

26 % des Français envisagent de réaliser eux-mêmes leurs cadeaux. Cadeaux cousus ou tricotés, bijoux fabriqués soi-même, décorations personnalisées et retour de la carte de vœux faite main traduisent une même recherche d'authenticité et de personnalisation : maîtrise du budget, consommation plus responsable, envie de singularité et recherche de sens. **Une tendance qui remet le geste, le temps consacré et la convivialité au cœur des fêtes.**

Plus de **50 ateliers** sont consacrés au thème de Noël : **Les fleurs séchées investissent la décoration de fête**, avec « Couronne de Noël en fleurs séchées » (Rencontres Créatives) ou « Photophore de Noël fleurs séchées » (Ma Petite Herboristerie). **Le crochet se glisse dans le sapin** avec « Petite couronne de Noël » (Fe.Me DIY). Tandis que **le Paper art se décline sous toutes ses formes** avec « Flocon en quilling » (Atelier Zinzoline) jolies **cartes de vœux faites main** ; « Carte pop-up Noël » (Hello Lucette) ou « Duo de cartes de vœux en Mizuhiki » (Audrine Studio).

ATELIERS ENFANTS OU À 4 MAINS :
CRÉER LOIN DES ÉCRANS

Dans un contexte où près de **9 parents sur 10 cherchent à limiter le temps d'écran de leurs enfants**, le DIY répond à une double attente : développer la créativité et privilégier des moments de transmission et de complicité en famille.

Créations & savoir-faire propose des ateliers pour les enfants **dès 6 ans**, mais aussi des formats «à 4 mains» famille. Cette place accordée à la création junior s'intensifie le **dimanche 22 novembre avec la Journée Famille**: ateliers créatifs, animations ludiques et expériences à partager réuniront petits et grands autour du plaisir de faire ensemble.



RÉPARER, TRANSFORMER,
UPCYCLER : LA RÉPARATION
CHANGE DE STATUT

En 20 ans, la consommation de vêtements a augmenté de 40 % en France tandis que leur durée d'utilisation a été divisée par deux. Un constat qui replace la réparation au cœur des enjeux de consommation textile. Mais le phénomène dépasse le geste écologique : réparer, c'est désormais prolonger la vie d'une pièce tout en la rendant plus personnelle.

L'accroc s'assume avec « Réparation visible » (Fe.Me DIY), « Réinventons le point de reprise » ou « Réparez et embellissez vos vêtements avec ces oiseaux espiègles ! » (Green Bobine) et **We Made Together** enseigne le speedweave, le sashiko et le patch pour un reprisage contrasté.

À suivre également : « Coudre un chouchou dans un tissu upcyclé », avec **Nalmisci** qui partage ses conseils pour apprendre à bien choisir les tissus qui se prêtent à une seconde vie et à identifier les projets adaptés à chaque matière.



LES ARTS DU FIL :
PLUS DE 140 ATELIERS
EN CINQ JOURS

Avec 7 espaces et plus de 140 ateliers, les arts du fil constituent l'une des offres majeures du Village : couture, broderie, tricot, crochet, tissage, patchwork, boutis, laine cardée... Des espaces réalisés en partenariat avec SINGER®, qui célèbre cette année ses 175 ans d'innovation autour de la couture.

LE FIL PREND DU RELIEF : « Broderie 3D » (Fe.Me DIY) et « Fleurs brodées 3D » (L'Honorable) font sortir le fil de la toile. « Broderie CIRSE » (Hélène Le Berre) explore une autre écriture textile tandis que les « Cartes postales imprimées en risographie, tissées et brodées » (Atelier Poëtis) croisent impression, tissage et broderie.

CROCHET ET TRICOT, TOUJOURS INCONTOURNABLES : devenus de véritables phénomènes créatifs, aussi présents dans la mode que sur les réseaux sociaux, ils séduisent toutes les générations et continuent de se réinventer. À découvrir : « Chèche » (KATIA), « Petite couronne de Noël » (Fe.Me DIY) ou « Déco de Noël Granny » (Charlie Pompon).



DÉBUTANTS :
PRÈS DE 300 ATELIERS
POUR SE LANCER

Pas besoin de savoir crocheter, graver, modeler ou peindre avant d'entrer dans le Village : **près de 300 ateliers sont accessibles aux débutants.** Une donnée essentielle dans un salon où l'on vient autant approfondir une passion que découvrir une nouvelle pratique.

Parmi eux : «Premier amigurumi» (Fe.Me DIY), «Bonnet tricoté» (Mondial Tissus), «Linogravure» (Feuille Blanche et Café Noir), «Fabrication d'aquarelle artisanale» ou «Initiation à la Jesmonite» (L'Atelier d'Aurélia-Lynn).

LE FAIRE SOI-MÊME
SE PROFESSIONNALISE

Face au succès de l'offre lancée en 2025, Créations & savoir-faire renforce ses ateliers dédiés à **l'entrepreneuriat créatif.**

Du mercredi au vendredi, ateliers-formations et coaching aborderont les grands enjeux pour développer son activité : **vente en ligne, visibilité, création d'un lieu DIY, photographie des créations et colorimétrie.**

ARTISANS ET CRÉATEURS
D'EXCEPTION :
DES GESTES RARES

Le Village Ateliers permet aussi d'apprendre directement auprès d'artisans et de créateurs passionnés qui perpétuent et transmettent des savoir-faire rares : **plumasserie, reliure artisanale, tapisserie en siège, métal repoussé, block print, kintsugi ou tenkoku**, l'art japonais de graver son propre sceau.



VÉGÉTAL : LA NATURE DEVIENT
MATIÈRE À CRÉER

Fleurs, plantes, herbes et mousses deviennent elles-mêmes matières à travailler, pour réaliser un «Photophore de Noël fleurs séchées» (Ma Petite Herboristerie), s'initier à l'art végétal japonais avec «Kokedama» (Myosotys) ou composer une «Tisane "remèdes d'hiver"» (Holivita).



JOURNALING & SCRAPBOOKING : LE RETOUR EN FORCE DU PAPIER

À rebours du tout-numérique, le papier retrouve une place de choix dans les pratiques créatives. Portée notamment par la Gen Z, la tendance « **Going Analog** » traduit une envie de loisirs plus tangibles, plus lents et déconnectés des écrans.

Carnets, journaling, scrapbooking, correspondance et photos imprimées répondent à une même envie : retrouver un objet physique, conserver une trace et redonner du temps au geste. Le papier redevient un support de mémoire : sélectionner ce qui compte, l'imprimer, l'écrire, le découper et le mettre en scène.

Une tendance particulièrement visible sur le salon avec près de 60 ateliers consacrés à ces pratiques.

BIJOUX : LE FAIT-MAIN GAGNE LA BOÎTE À BIJOUX

Le bijou devient un nouveau terrain d'expression : argile, résine UV, crochet, papier ou cordons japonais.

À découvrir : « Charms en argile » (Mila Luce), « Boucles d'oreilles en résine UV » (Souk Charlotte), « Boucles d'oreilles en crochet » (Un Brin d'Iris), « Mizuhiki : fleur de prunier » (Audrine Studio) ou « Boucles d'oreilles en quilling » (Atelier Zinzoline).



DES SAVOIR-FAIRE DU MONDE ENTIER

Certaines techniques racontent aussi une histoire, un pays et une culture. La programmation du Village Ateliers fait voyager d'un savoir-faire à l'autre.

Au Japon, kintsugi, sashiko, kugurizashi, tenkoku, nuido, kokedama et mizuhiki explorent céramique, broderie, végétal, gravure et nouage.

En Corée, place au pojagi, au nœud chauve-souris et au mandu textile.

En Hongrie et en Italie, le bargello dessine ses motifs géométriques ; en Roumanie, place aux broderies d'art d'Ina Statescu.

En Égypte, la reliure copte dévoile une technique ancienne d'assemblage des cahiers.

Aux États-Unis, modern quilt et Foundation Paper Piecing réinventent le patchwork, tandis qu'en Angleterre, cyanotype et speedweave complètent le voyage.



LES ESPACES ID•

DES DÉMONSTRATIONS GRATUITES POUR VOIR, APPRENDRE ET S'INSPIRER

Lancés en 2025, les espaces ID• reviennent et s'enrichissent pour cette édition anniversaire. Inclus dans le billet et accessibles sans réservation, ils donnent à voir les gestes en direct et permettent de rencontrer créateurs, artisans et experts, d'échanger avec eux et de découvrir de nouvelles pratiques.

ID• DÉCO revient avec une nouvelle scénographie entièrement consacrée à la décoration créative. Créateurs, artistes et experts y partageront leurs savoir-faire autour de l'upcycling, la seconde vie du mobilier, la réhabilitation d'objets chinés et le détournement créatif.

Pour la première fois, la marque de bricolage Ryobi participera au salon et proposera des animations au sein de l'espace. À suivre notamment, Alicia Flipo, qui revisitera l'art de la table avec ses assiettes peintes esprit disco et retrouvera Inesaki pour imaginer un plateau en mosaïque spécial « Anniversaire ».

ID• FOOD explore la créativité jusque dans l'assiette. Créateurs de contenu et experts culinaires partagent leurs savoir-faire en direct autour de recettes esthétiques et savoureuses, boissons inventives, présentations et idées originales pour le quotidien.

ID• FIL en collaboration avec Artesane, met à l'honneur les gestes et techniques d'exception : broderie machine avec Christelle Beneytout, broderie d'or avec Armelle Jany et Sandra Maciak, pojagi avec Maryse Allard, dentelle au fuseau avec Marie Gonsolin-Capelle, broderie au crochet de Lunéville, micro-macramé avec Stella de Solyluna Macramé...

NOUVEAUTÉ 2026 :

ID• FAMILY offre des démonstrations et mini-ateliers destinés aux plus jeunes comme à « ceux qui ne veulent pas grandir ». Un nouvel espace consacré aux enfants et aux kidultes, à découvrir pour cette édition anniversaire, des animations proposées notamment par Ravensburger et Pandacraft.



Infos pratiques:

Horaires :

Mercredi 18 novembre: 09h30 - 18h30
Jeudi 19 novembre : 09h30 - 21h00 (Nocturne dès 17h)
Vendredi 20 novembre : 09h30 - 18h30
Samedi 21 novembre : 09h30 - 18h30
Dimanche 22 novembre : 09h30 - 18h00

Tarifs :

Plein tarif 1 jour en caisse : 18,50 €
sur site internet (après le 31/07) : 15 €
Billet famille (1 adulte + 1 enfant/jeune, mercredi ou dimanche) : 17 €
Jeunes 13-24 ans: 11 €
Enfants 6-12 ans : 9 €
Nocturne (jeudi 19 novembre, 17h-21h): 11 €
Moins de 6 ans: entrée gratuite

CONTACT MÉDIA & INFLUENCE :

AKAGENCY // Aleksandra KAWECKI
téléphone : 06 82 30 35 57
aleksandra@akagencyparis.com

LES ATELIERS DES PARTENAIRES À NE PAS MANQUER

Sur leurs propres espaces, les partenaires de Créations & savoir-faire proposent également une programmation d'ateliers dédiée.

TOMBOW place le Japon au cœur de sa programmation avec « Poupées kokeshi » (@fabriqueetpique), « Illustration japonaise » (@koalakimlan), « Carte postale japonaise » (@ateliermanonaubin) et « Cosy colo » (@petype.m).

MONDIAL TISSUS explore les savoir-faire textiles, de la couture au tricot et à la décoration, avec notamment « Bonnet tricoté », « Top de fête », « Capuche amovible » ou « Tapisserie en siège : recouvrir un tabouret ».

xTool déploie un **Fab Lab dédié à la découpe et à la gravure laser** sur papier, bois, cuir ou métal, avec cinq ateliers : « La table du Réveillon », « Les lumières de Noël », « L'atelier des secondes vies », « Les cadeaux personnalisés » et « Les trésors du sapin ».

PÉBÉO met la linogravure à l'honneur : gravure, encrage puis tirage permettent de découvrir les différentes étapes de cette technique d'impression artisanale.



LE SALON DU FAIRE SOI-MÊME !

18 > 22 NOVEMBRE 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES