



*Communiqué bilan novembre*

## ***Créations & savoir-faire 2008 Une édition attendue et plébiscitée***

Véritable bouffée d'oxygène dans une période de crise et de turbulence, l'édition 2008 de Créations & savoir-faire a su redonner le sourire à ses visiteurs comme à ses exposants. Le salon a accueilli sur 5 jours **39 239** visiteurs, soit 5% d'augmentation par rapport à 2007.

Les « murmures » des allées du salon rapportent que ce dernier renoue cette année avec ses valeurs d'origine : transmission du savoir-faire dans une ambiance toujours élégante, conviviale et féminine...

### ***Des points forts salués tant par les exposants que par les visiteurs...***

- De meilleures dates à une période plus propice aux achats.
- Un visuel raffiné dans un environnement scénographique de qualité.
- Une allée des vitrines qui révèle la créativité des exposants et permet au public de « dénicher » la bonne idée en découvrant leurs univers.
- Un secteur « papier » qui cartonne ! Certains exposants annoncent une augmentation de 30% de chiffre d'affaires. Phénomène s'expliquant par le développement des techniques de scrapbooking qui s'appliquent désormais à la décoration d'intérieur.

### ***Des ateliers toujours aussi courus...***

Traduisant une belle effervescence créative, les Ateliers de Créations & savoir-faire ont à nouveau connu un franc succès comme en témoignaient les plannings journaliers complets une demi-heure après l'ouverture du salon. Les exposants constatent aujourd'hui que ces derniers leur permettent de s'attirer nouveaux contacts et « addicts » !

Mention spéciale aux ateliers « Mères Enfants » du week-end et à la « crop » plébiscités à nouveau pour 2009.

« Le Coin des Bloggeuses » a suscité du « buzz » sur le site du salon, capté une clientèle plus jeune et joué un rôle de conseil pour les utilisatrices de blogs de plus en plus nombreuses dans le monde des loisirs créatifs.

### ***Pari réussi pour les nouveaux créateurs présents sur le salon***

La quarantaine de nouveaux exposants ne regrette pas le choix qu'ils ont fait. Ils ont pu ainsi aller à la rencontre de leur cœur de cible, nouer de très nombreux contacts et espérer ainsi des retours intéressants.

### ***Un site internet toujours plus visité***

Près de 166 000 visites depuis janvier 2008, Créations & savoir-faire tisse un lien tout au long de l'année avec ses visiteurs. Source d'informations pointues, il est la référence en matière de loisirs créatifs et tend à s'internationaliser. Mieux référencé à l'étranger on compte un nombre grandissant de visiteurs étrangers, principalement en Grande Bretagne, Belgique, Italie, Espagne, Suisse, Allemagne, Etats-Unis, Canada et Japon.

**Rendez-vous l'année prochaine du 19 au 23 novembre 2009  
Paris Expo – Pavillon5**

**Contact Presse  
Corinne Isambert-Allard  
[Cisambert-allard@comexpo-paris.com](mailto:Cisambert-allard@comexpo-paris.com)**